

Informe Estadístico

Do you speak english?



I.E.S. El Parador
Roquetas de Mar
Almería

Estadística 1º Bachillerato

Autores:

Daniel Pérez Sánchez
Pablo Moreno Kotcheev
Anabel Amezcua Cano

Tutor:

Paco Benjumeda Muñoz



Índice

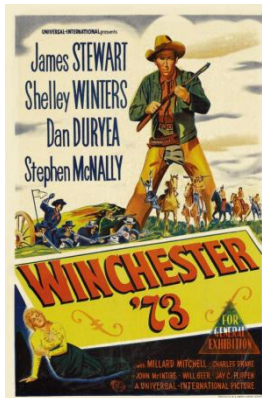
Introducción	2
Objetivos	3
Metodología	3
1. Diseño de la Investigación	3
2. Elaboración de la encuesta	4
3. Diseño del cuestionario	5
Análisis de datos y resultados unidimensionales	6
Análisis de datos y resultados bidimensionales	121
1. Importancia del inglés en relación a...	121
2. Máximo certificado de inglés en relación a...	177
3. Horas semanales dedicadas al inglés en relación a...	222
4. La nacionalidad en relación a...	277
Conclusión	29
Anexo	301

1. Introducción

En los últimos años, especialmente a partir de la Segunda Guerra Mundial, el inglés se ha ido convirtiendo en el idioma internacional por excelencia. Una de las causas de que esto suceda ha sido la globalización.

Terminada la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos fue el país que se hizo cargo de la reconstrucción de Europa, lo que hizo florecer su economía enormemente. Apareció la posibilidad de obtención de crédito fácil, y esto ligado al desarrollo de los métodos de producción en cadena posibilitó que los estadounidenses pudieran comprar modernos electrodomésticos. Este modo de vida, fomentado por el consumismo, era conocido como el “American way of life”, que se exportó al resto del mundo, especialmente a Europa. Tras la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos, junto con la Unión Soviética, se transformó en una superpotencia. Durante la guerra desarrolló con fuerza su industria armamentística y, terminado el conflicto,

ayudó de nuevo a reconstruir Europa.



En los años cincuenta, el cine estadounidense estaba en auge y esto propició la hegemonía cultural del país y la necesidad de tener un buen conocimiento de su idioma: el inglés. Películas como: “Winchester ‘73”, “El demonio de las armas”, “Harvey” y “Born to be bad” fueron bastante famosas en nuestro continente. El arte estadounidense ha sido la vía más eficaz y directa de globalización del idioma y la cultura americana, ya que apela directamente a las emociones y sentimientos del sujeto, con lo cual, es más sencillo que el mismo se interese por dicha cultura.

Pero el verdadero propulsor de la globalización del idioma ha sido el desarrollo de Internet. La red global permite que dos personas de diferentes nacionalidades puedan comunicarse entre sí a miles de kilómetros. Para ello es necesario que haya un código común entre ambos, y es el inglés quien ha ocupado este lugar.

Actualmente, la globalización ha convertido el inglés en un idioma imprescindible. En el mundo laboral, dominar esta lengua ayuda mucho a encontrar un trabajo y acceder a altos puestos en las empresas. Según el director de Operaciones de Adecco Profesional, César Castel, «El 86% de las gestiones demandan el inglés»¹.

Debido a la globalización, también las compañías se ven obligadas a vender sus productos al extranjero, por lo que el inglés resulta imprescindible para alcanzar el éxito. Además, muchas de las empresas españolas son bilingües y utilizan este idioma como medio de comunicación oficial incluso en las reuniones de trabajo, ya sean internas o fuera del país. Tal es la influencia del inglés en nuestra sociedad, que cada día son más numerosas y variadas las palabras y expresiones anglosajonas que hemos incorporado a nuestro idioma: *marketing*, *hall*, *parking*, etc.

Una gran cantidad de países como Noruega, Alemania y Finlandia, se han dado cuenta de la creciente importancia de la lengua inglesa, y debido a esto han comenzado a invertir grandes sumas económicas en la formación de sus ciudadanos sobre este idioma.

¹ <http://www.abc.es/sociedad/20121224/abci-ingles-idioma-negocios>

2. Objetivos

El principal objetivo de nuestro estudio es saber lo que piensan las personas sobre el inglés, la importancia que le dan y el tiempo que dedican a hacer actividades en las que esté involucrado este idioma. Además, nuestra intención es descubrir si existen relaciones entre diversos aspectos personales de los individuos de la muestra (edad, sexo, ocupación, titulación académica, sector laboral, ingresos, etc.) y la relevancia que otorgan al inglés en sus vidas, tratando de establecer grados de correlación. Para medir esta importancia, además de una pregunta directa con un rango de valoración, consultaremos aspectos determinantes en este sentido, como puede ser la máxima titulación de inglés de la persona encuestada o el número de horas que dedica al estudio del idioma y a realizar actividades de ocio en las que esté presente la lengua inglesa.

3. Metodología

A continuación describimos el modo en el que ha sido puesta en práctica nuestra investigación, y todo lo referente al diseño e implantación de los instrumentos para la toma de datos.

1. Diseño de la Investigación

Una de las bases del diseño de nuestra encuesta y del experimento en general, ha sido clasificar las preguntas en secciones con unas características comunes. Esta estructura la hemos mantenido tanto en el diseño del cuestionario como en la organización posterior de los datos recogidos en la hoja de cálculo.

Datos Personales

Teníamos claro desde un principio que íbamos a obtener una gran variedad de resultados y por lo tanto, tipos de vida, por lo que era imprescindible hacer un apartado inicial con cuestiones sobre las características personales de cada individuo. Como nuestra intención era hacerla llegar a personas de diversas nacionalidades, además de traducir el cuestionario a tres idiomas (ruso, francés y alemán) incluimos una pregunta sobre el país de procedencia. Sin embargo, al final no obtuvimos un número suficiente de personas en las encuestas de alemán y ruso, por lo que no pudimos analizar esos resultados.

Datos académicos y laborales

Después, venía una sección relativa a los estudios de la persona encuestada, como la máxima titulación académica o si se encontraba estudiando otro idioma aparte del inglés. Esto iba acompañado de una pregunta sobre su ocupación actual (estudiante, trabajador/a o desempleado/a). En el caso de los trabajadores, vimos también interesante conocer sus ingresos económicos y el sector al que pertenecía.

Inglés

Finalmente, añadimos las preguntas sobre opinión y relación del individuo con el inglés como idioma: valorar su importancia, titulación oficial, cómo estaba presente en sus aficiones y horas semanales que le dedicaba.

Otro problema al que nos enfrentamos fue el análisis bidimensional de datos donde una o ambas variables eran cualitativas, ya que el coeficiente de correlación de Pearson no sirve en estos casos. A la máxima titulación académica y de inglés, al ser variables cualitativas ordinales, les pudimos asignar valor numérico. Sin embargo, nos quedaba un gran número de variables cualitativas nominales. Entonces decidimos investigar por nuestra cuenta si existía algún parámetro estadístico capaz de ayudarnos. Encontramos el estadístico ji-cuadrado, que se utiliza para calcular el coeficiente de contingencia, cuya función es, precisamente, la de medir la intensidad entre dos variables cuando alguna de ellas es cualitativa. Aprendimos a calcularlos y los utilizamos en nuestro trabajo.

2. Elaboración de la encuesta

A la hora de realizar el estudio, la elección de las variables ha sido reflexionada cuidadosamente con el propósito de cumplir con nuestros objetivos. A continuación las describimos detalladamente:



EDAD Es una variable cuantitativa que hemos tratado de manera continua. Es un dato imprescindible y que creemos va a determinar, en gran medida, a muchas de las otras variables, también las relativas a la importancia y relación con el idioma.



SEXO Es una variable cualitativa que también es un factor relevante a estudiar para comprobar si ambos géneros son influenciados en diferente medida por el inglés.



OTRO IDIOMA Otra variable cualitativa que es importante, ya que de esa forma podríamos ver si el estudio de varias lenguas afecta de alguna forma a la importancia que le da el encuestado al inglés en su vida diaria



MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA Variable cualitativa que es relevante porque es de esperar que una mayor titulación suponga un mayor dominio del idioma anglosajón y una mayor presencia en el día a día de la persona.



OCUPACIÓN Variable cualitativa que nos proporcionará una útil información a la hora de ver si, por ejemplo, quien no estudia ni trabaja tiene menor conocimiento del idioma que quien se encuentra trabajando. Estas cuestiones van muy ligadas a su vez a las preguntas posteriores.



SECTOR LABORAL Es una variable cualitativa. Nos mostrará cuáles son los que requieren un mayor nivel del idioma anglosajón y a su vez lo podremos relacionar con los ingresos anuales para ver si las personas que trabajan en los sectores en los que un mayor dominio del inglés es demandado, perciben una mayor renta económica o si sucede al contrario.



INGRESOS ANUALES Es una variable cuantitativa que también la hemos tratado de manera continua. Con ella podremos saber si quien domina en mayor medida el inglés percibe una mayor renta económica que quien tiene un conocimiento básico o nulo de la lengua.



RELACIÓN CON EL INGLÉS

En este apartado detallamos las variables y el formato que hemos utilizado para valorar todos los aspectos relacionados con este idioma:

Importancia del inglés: Para medir este aspecto, lo hemos tratado como una variable cuantitativa discreta, ofreciendo un rango de valoración de 1 (nada importante) a 5 (imprescindible). Es la pregunta fundamental de nuestro trabajo, y al medir las pertinentes correlaciones bidimensionales nos permitirá sacar gran cantidad de información sobre nuestro tema.

Máxima titulación oficial de inglés: Variable cualitativa que es también relevante, ya que gracias a ella veremos si la gente que da importancia a sacarse una titulación oficial lo hace porque el idioma está presente en una mayor medida en sus vidas, y por tanto les hace falta, o si es simplemente por satisfacción personal.

Horas semanales de estudio de la lengua: Variable cuantitativa continua que creemos va estrechamente ligada a la importancia que se le otorga a la lengua inglesa. Cabe esperar que quien estudie una mayor cantidad de horas semanales lo haga por considerar el idioma relevante en su vida.

Actividades relacionadas con el inglés: Variable cualitativa que consideramos oportuno conocer, porque a priori cabría esperar que quien emplee el inglés en más actividades, tenga mejor conocimiento del idioma y le de una mayor importancia que quien no lo haga.

3. Diseño del cuestionario

Hemos elaborado nuestro cuestionario a través de un formulario de Google Drive. Aunque esta opción no nos permitía controlar las características de muestra, nos ofrecía importantes ventajas:

- Hacía posible acceder a un gran número de personas, al poder ser enviado a través de diversos canales como el correo electrónico y las redes sociales. Dada nuestra intención de acceder, además, a personas de nacionalidad extranjera, esta vía era la más razonable.
- Al conseguir un gran número de respuestas, la diversidad de individuos sería mayor, y esto daría riqueza al estudio haciendo más válidos los resultados.
- Es un sistema cómodo y rápido, que puede ser respondido en cualquier lugar a través del móvil u otro dispositivo de forma anónima, lo que garantiza la sinceridad y rapidez en la respuesta.
- El formulario incorpora directamente los datos a una hoja de cálculo, facilitando así la recogida y posterior tratamiento de la información.

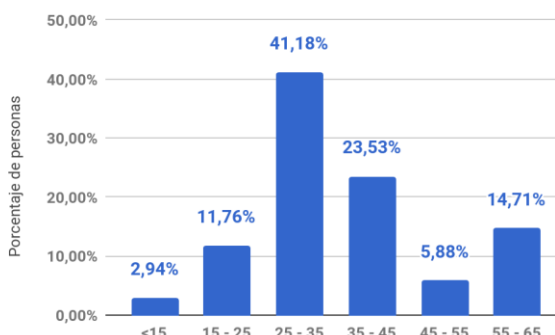
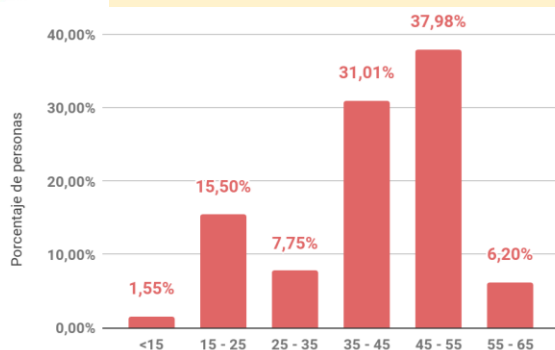
4. Análisis de datos y resultados unidimensionales

A continuación ofrecemos los resultados de nuestro análisis en lo referente al tratamiento unidimensional de las variables en estudio. Para su exposición, hemos incorporado, para cada una, los resultados obtenidos en España y en Francia, de forma que puedan visualizarse de manera conjunta. La gráfica o diagrama situada a la izquierda corresponde a los datos de las encuestas españolas y las de la derecha, a los resultados obtenidos en Francia. El análisis y comentarios de cada una se redacta junto a la bandera del país correspondiente.

EDAD



La mayoría de personas se encuentra en el rango 35-55 años (68,99%), seguidas en porcentaje por las de 15-25 años con un 15,5%. Los rangos de edad 25-35 años y 55-65 tienen porcentajes poco significativos, en torno al 7%. Solo hay dos respuestas de menores de 15 años (1,55%).



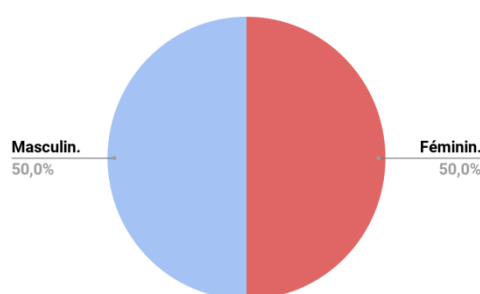
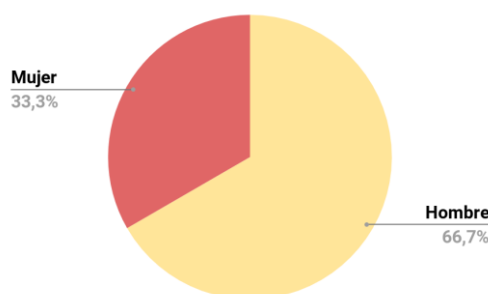
El porcentaje de menores de 15 años es del 3%. Los jóvenes de 15-25 años forman casi el 12% del total, poco menos que los mayores de 55 (14,71%) y el doble que las 45-55. Las personas de 25-35 componen el mayor porcentaje, algo más del 41%. Los de 35-45 años son el 23,5%.



SEXO



Como podemos observar, más de la mitad de las personas que han respondido a la encuesta son hombres (66,7%), mientras que las mujeres sólo representan el 33,3%.



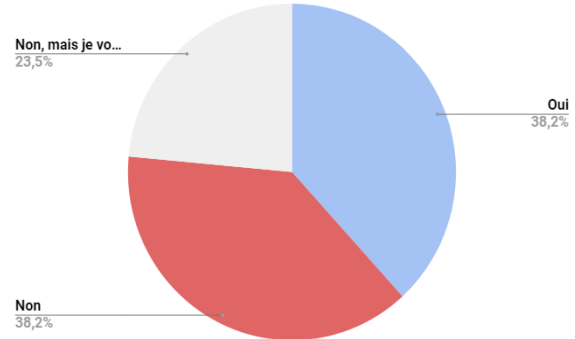
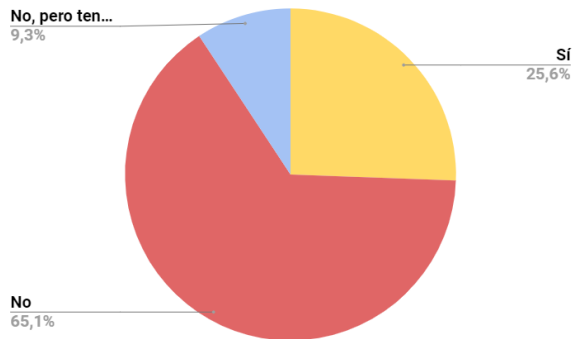
Podemos observar que hay un porcentaje igual de hombres que de mujeres, lo que quiere decir que en los posteriores análisis bidimensionales los datos obtenidos de ambos sexos serán igual de representativos.



OTRO IDIOMA



Más de la mitad de los encuestados (el 65,1%) ha respondido que no está estudiando otro idioma aparte del inglés. El 25,6% ha respondido que sí lo está haciendo. El 9,3% que tiene intención.



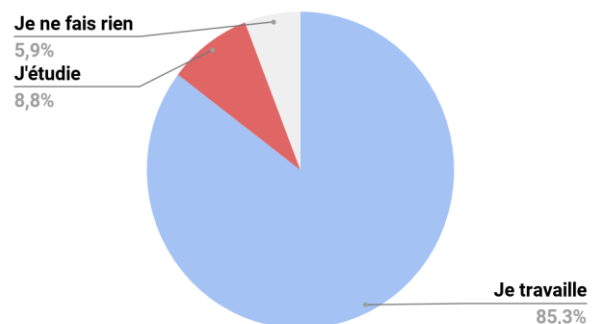
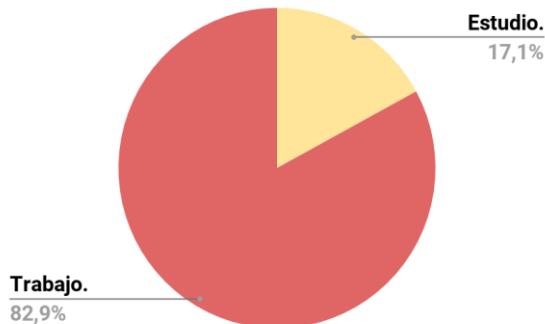
El porcentaje de los franceses que no estudian otra lengua es equivalente al porcentaje de los que sí se encuentran aprendiendo otro idioma, un 38.2%. Además, hay un 23.5% que no están estudiando otra lengua pero que les gustaría.



OCUPACIÓN



Más de la mitad (el 82,9%) de los encuestados está trabajando, mientras que el 17,1% estudia.



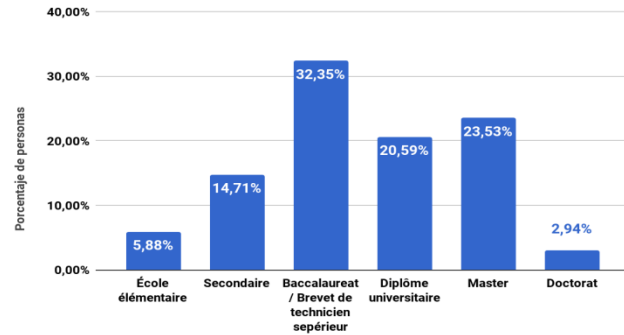
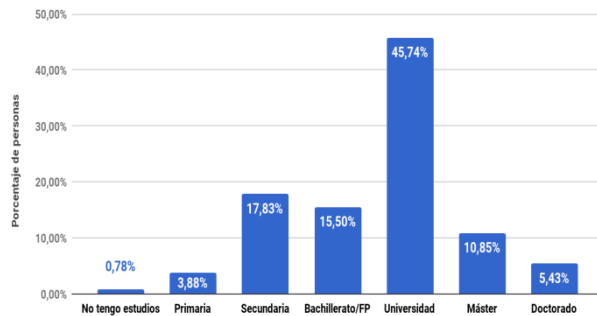
La gran mayoría de los franceses encuestados se encuentra trabajando, un 85.3%. Un 8.8% estudia y un 5.9% ni estudia ni trabaja.



MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA



Casi la mitad de las personas encuestadas se han graduado en la universidad, con un 45,74%, seguida de las personas con la secundaria (17,83%), de las que cuentan con el bachillerato (15,5%) y los que tienen un máster (10,85%). Por otro lado están las personas con un doctorado, el 5,43%, seguidas de un 3,88% de las personas que solo tienen primaria.



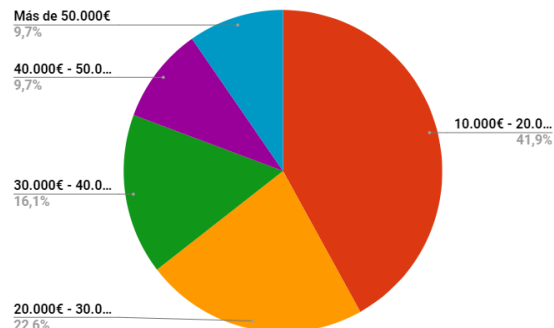
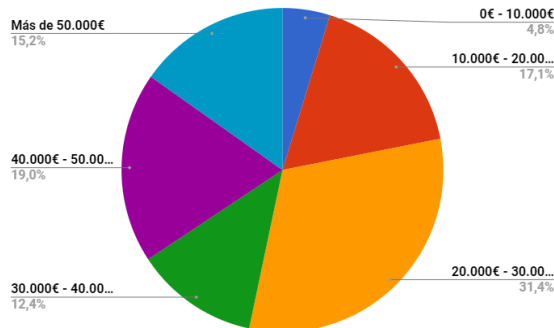
Un pequeño porcentaje de los encuestados franceses tiene solamente la primaria, un 5.9%. Los que tienen la secundaria son un 14.7%. Los que han hecho el bachillerato son casi un tercio, el 32.4%. Los que tienen un título universitario componen el 20.6% del total, seguidos de las personas con máster, un 23.5%, y con doctorado, el 2.9%.



INGRESOS ECONÓMICOS ANUALES



Hay un reparto equitativo de los datos obtenidos. El mayor porcentaje se encuentra en las personas que cobran entre 20.000 y 30.000 euros anualmente. La minoría se encuentra entre los que cobran de 0€ a 10.000€.



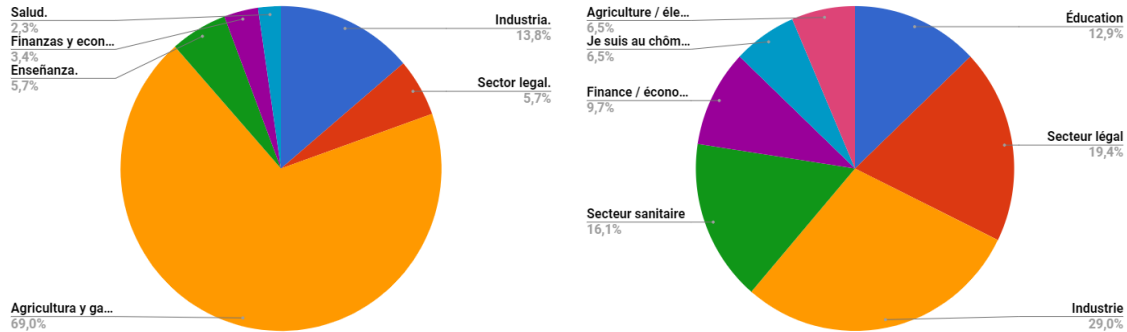
Los encuestados que cobran de 10000€ a 20000€ por año son la mayoría.. Los que perciben una renta anual de 20000€ a 30000€ representan el 22.6%. Por otro lado, la minoría se sitúa entre los que cobran de 40.000€ a 50.000€ o más.



SECTOR LABORAL



De los encuestados, el 69% pertenece al sector de la agricultura y la ganadería. Esto es debido a que en nuestra provincia la mayoría de las personas se dedican a dicho tipo de trabajo. El sector legal, la enseñanza y la salud son el grupo minoritario.



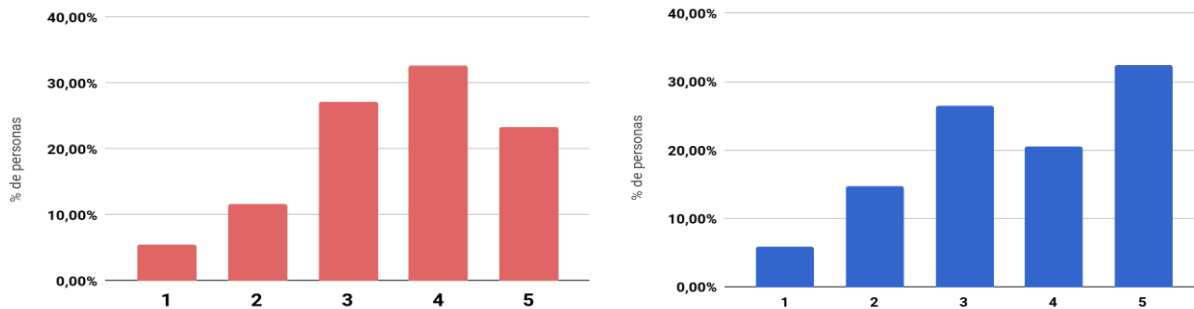
El mayor porcentaje (29%), viene dado por las personas que trabajan en las industria. A diferencia de España, los franceses que trabajan en la agricultura o están en paro comparten son la minoría.



IMPORTANCIA DEL INGLÉS



El rango de importancia de inglés va desde el uno hasta el cinco, siendo el uno sinónimo de “prescindible” y el cinco de “imprescindible”. El 5,43% de los encuestados ha votado “1”; el 11,63% ha votado el “2”; el 27,13% se sitúa en el punto medio y el 23,26% piensa que es imprescindible (el 5). La mayor parte (el 32,56%) de la muestra ha votado el 4.



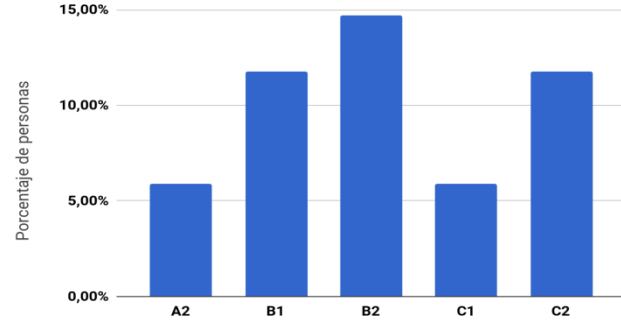
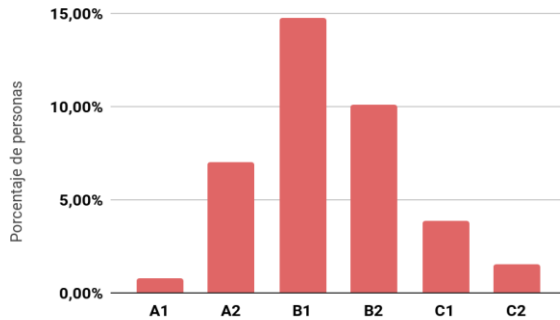
Las personas para las que el inglés es inútil son minoría. Los encuestados que opinan que el inglés es imprescindible componen el porcentaje más alto.



MÁXIMA TITULACIÓN DE INGLÉS



La mayoría de encuestados no poseía un certificado; en consecuencia, decidimos hacer una gráfica aparte para que se reflejaran mejor los que sí tenían uno. El mayor porcentaje de personas con titulación tenía un B1,. Esto es debido seguramente a la demanda de las empresas de este grado de nivel de inglés. Solo llegamos a obtener un resultado de una persona nivel A1.



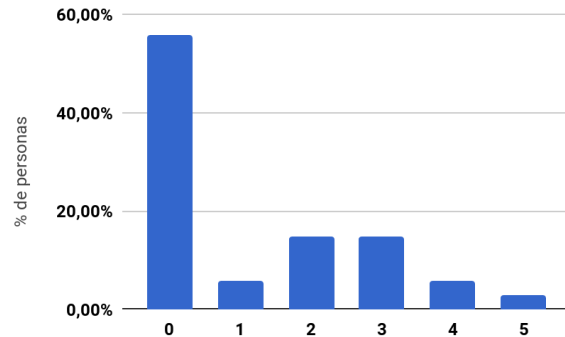
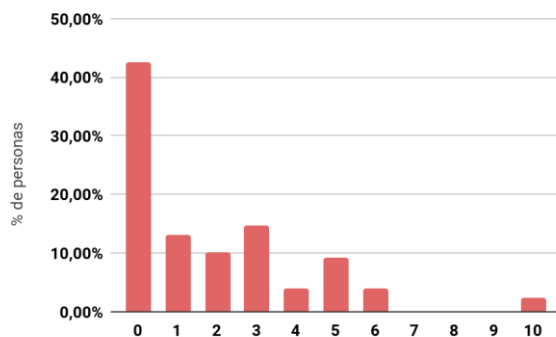
En la gráfica de los franceses ocurre una situación similar, ya que la mitad no poseen certificado, por lo que hicimos lo mismo que en la española. Los que tienen el B2 son un 14.71%. A continuación están los que poseen el C2 y B1, ambos con un 11.76%. El mismo porcentaje, 5.88%, es compartido por los franceses que tienen el A2 o el C1.



HORAS SEMANALES DE ESTUDIO DEL INGLÉS



Algo menos de la mitad de las personas encuestadas no estudia inglés. Gran parte de los encuestados estudia entre 1 y 3 horas semanales. Cabe destacar que hay personas (2,33%) que le dedican 10 horas semanales.



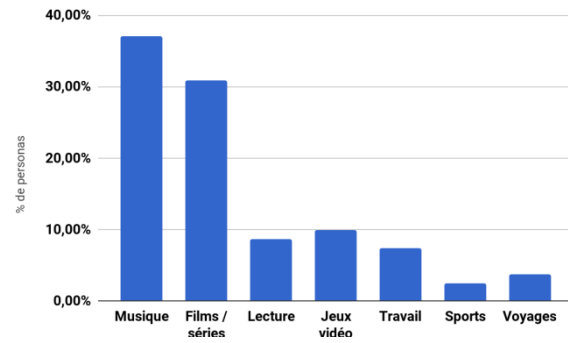
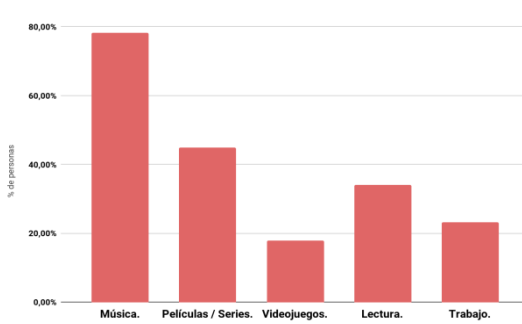
La gran mayoría de encuestados no le dedica ninguna hora semanal al estudio del inglés. Los que lo estudian dos y tres horas semanales comparten porcentaje, un 14.71%. Los que le dedican cuatro horas cada semana componen el 5.88%. Finalmente, los encuestados que estudian inglés durante cinco horas por semana son el 2.94%.



ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL INGLÉS



Predomina la música en las personas encuestadas, ya que la música en inglés se ha expandido mucho y se escucha en todas partes. Le siguen las películas y series. El último puesto pertenece a los videojuegos.



La mayoría de encuestados utiliza en inglés al escuchar música y al ver películas o series. El porcentaje de los que lo usan para leer, jugar a videojuegos o trabajar es similar e inferior al 10%. Los que lo utilizan en el deporte o para viajar son minoría.

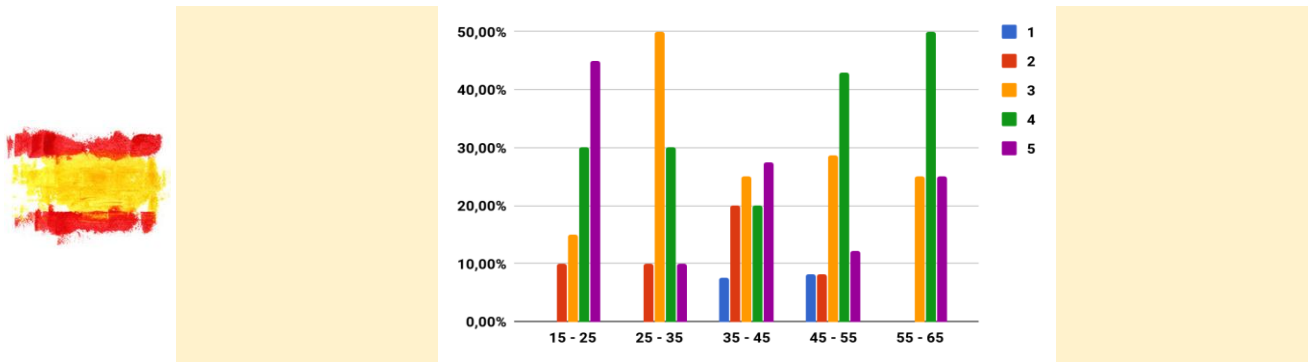


5. Análisis de datos y resultados bidimensionales

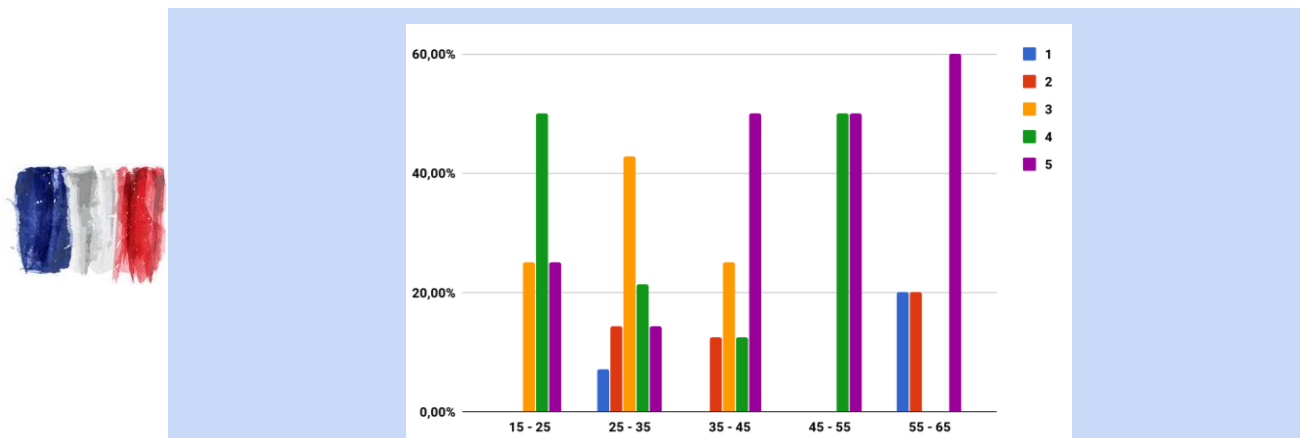
A continuación ofrecemos los resultados de nuestro análisis bidimensional relacionando los aspectos relativos al inglés con el resto de variables para tratar de buscar relaciones significativas. De nuevo, para cada análisis, se han expuesto los datos obtenidos en España y Francia en la misma sección.

1. Importancia del inglés en relación a...

EDAD



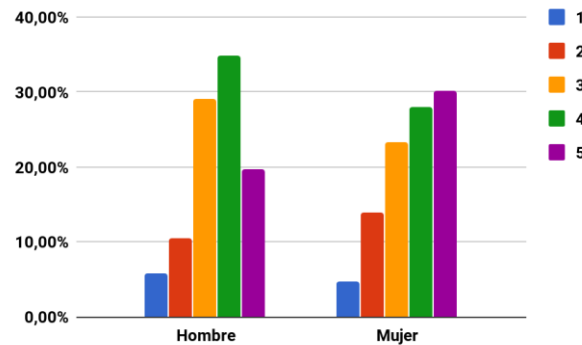
En general, podemos decir que las personas españolas encuestadas le otorgan una gran importancia al idioma, ya que las valoraciones negativas (1-2) suponen porcentajes muy pequeños en relación al resto. Esta importancia se hace más evidente en los extremos de la muestra (15-25 y mayores de 45), estando algo más discutida en las personas con edad entre 25 y 45, en la que se valora con un 3 o los porcentajes son similares en las distintas valoraciones. Más allá de este análisis, la relación entre ambas variables no puede definirse claramente, lo que demuestra el coeficiente de correlación de $-0,145$.



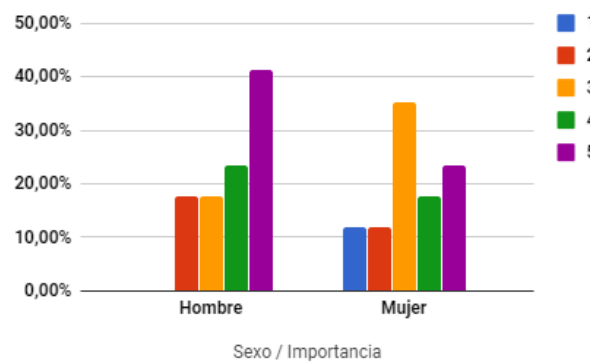
En primer lugar, vemos que los jóvenes de 15 a 25 años consideran que el inglés es bastante relevante en sus vidas, con un 50% que le da un 4 y un 25% que le da un 5. Sin embargo, este porcentaje decae claramente para las personas de 25 a 35 años, donde más de un 40% le otorga un 3. En el tramo de 35-45 años, de nuevo la relevancia otorgada al idioma es muy importante, con altos porcentajes en el rango 4-5. En el rango 45-55 hay sólo dos personas que lo han valorado muy positivamente, mientras que en el rango de 55 a 65 años hay un 60% de personas que lo califican de indispensable, y otro 40% que casi no tiene utilidad en su vida diaria.

En conclusión, no existe apenas relación lineal entre la edad y la importancia del inglés en la vida de los franceses, lo que es confirmado por el coeficiente de correlación, que es de $0,18$.

SEXO

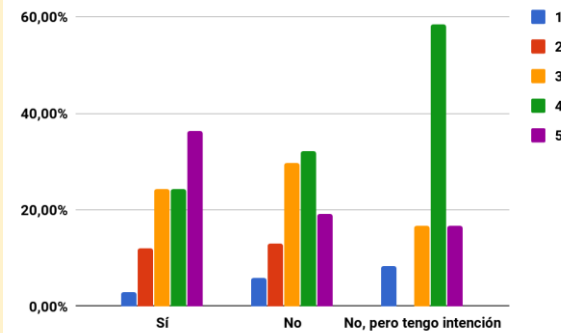


Como podemos apreciar, el 30,23% de las mujeres piensa que el inglés es imprescindible mientras que eso lo cree un 20,77% de los hombres, que por el contrario lo consideran importante con un porcentaje superior a las mujeres. Por otro lado, el porcentaje de mujeres que piensa que el idioma no es importante (13,95%) es muy similar al de hombres (10,47%). En conclusión, se puede decir que prácticamente no hay una relación entre el sexo y la importancia dada al inglés, ya que el coeficiente de contingencia es de 0,138 de un máximo de 0,707.

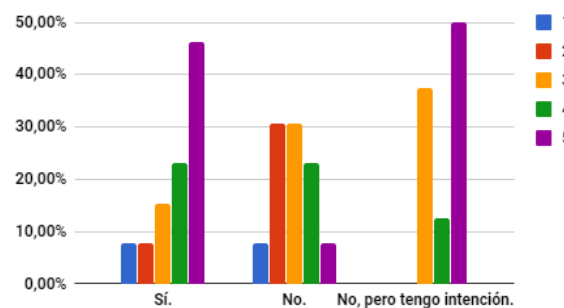


En general, podemos ver que los hombres franceses le otorgan al inglés una importancia mayor que las mujeres. Un porcentaje ligeramente superior al 40% le ha dado un 5 y menos de un 20% lo valora por debajo del 3. Sin embargo, más de un tercio de las mujeres le otorga un 3, y el porcentaje de valoraciones negativas es sólo ligeramente inferior al rango 4-5. Se puede afirmar que existe una relación no excesivamente fuerte entre el género y la importancia otorgada al inglés, como muestra el coeficiente de contingencia, que es de 0.33 de un máximo de 0.7.

ESTUDIAR OTRO IDIOMA



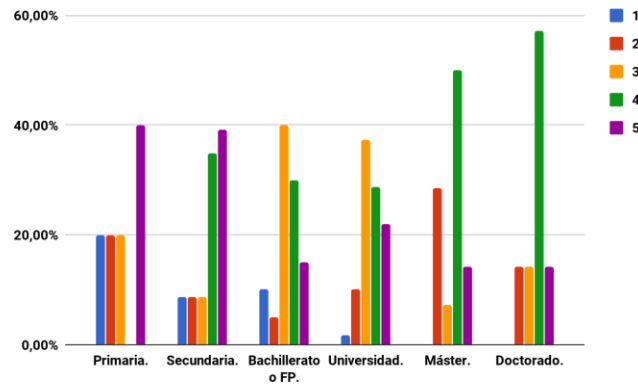
Podemos observar que el 36,36% de los que estudian otro idioma piensa que el inglés es imprescindible. De las personas que tienen intención, el 58,33% dice que es muy importante, y el 32,14% de las personas que no estudian otro idioma piensa lo mismo. Por otro lado, se puede ver que el porcentaje que opina que es poco relevante y que no es necesario es casi el mismo entre las personas que estudian otro idioma y las que no. No hay relación entre los datos estudiados ya que el coeficiente de contingencia es de un 0,26 de un máximo de 0,816.



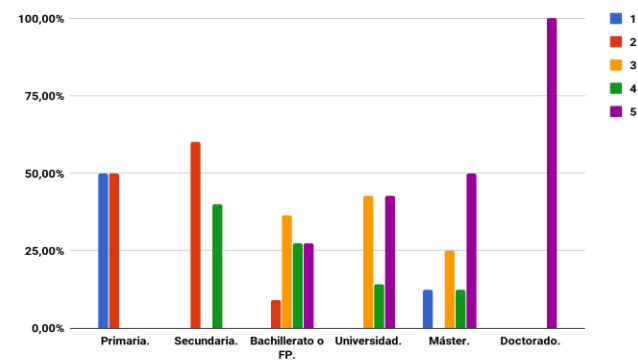
En primer lugar, los franceses que se encuentran estudiando otro idioma le dan una gran importancia al inglés, siendo casi el 50% quienes le dan un 5 al idioma y más de un 20% quienes le dan un 4. Seguidamente, se aprecia que las personas que tienen intención de estudiar otro idioma siguen dándole una relevancia considerable a la lengua anglosajona. Finalmente, en el grupo de las personas que no estudian otro idioma, se aprecia que la importancia que le dan a la lengua anglosajona sigue en descenso. Se puede concluir que sí existe una relación entre estar estudiando otro idioma y la importancia que se da al inglés. Esto puede deberse a que los que están aprendiendo otra lengua lo hacen debido a la importancia de conocer múltiples idiomas en la actualidad, entre ellos por supuesto el inglés, mientras que los que no estudian otra lengua no le otorgan esa relevancia al conocimiento de diversos idiomas. Esta relación la corrobora el coeficiente de contingencia, que es de 0,47 de un máximo de 0,81.

En comparación con los encuestados españoles, la correlación entre estas dos variables no era tan potente como en el caso de los franceses, ya que su coeficiente de contingencia era de un 0,26 de un máximo de 0,81.

MÁXIMO NIVEL ACADÉMICO

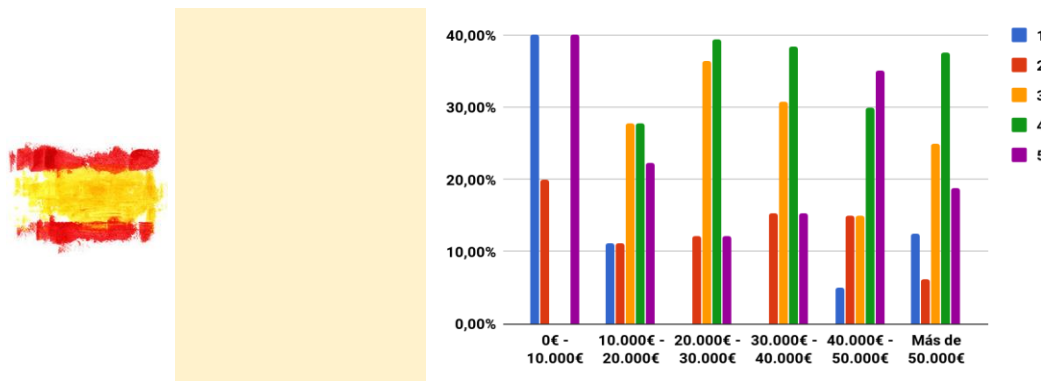


A grandes rasgos se aprecia que en cualquier nivel académico el inglés es considerado como importante, si bien es cierto que es en los extremos donde vemos que le dan una mayor relevancia al idioma. Los de los niveles intermedios no lo tienen tan claro, habiéndolo puntuado en su mayoría con un 3. Más allá de este análisis no podemos determinar una correlación clara entre las variables, lo que prueba el coeficiente de correlación de un 0.0041.



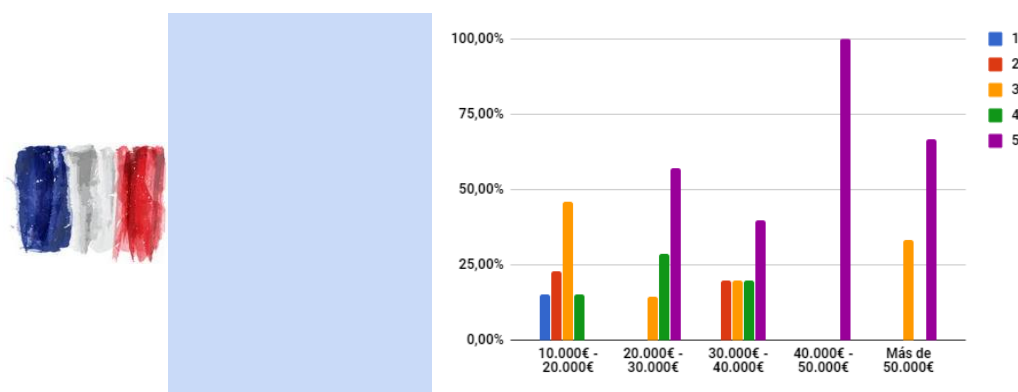
Los franceses con solo la primaria consideran que el inglés es inútil en sus vidas. En los que han completado la educación secundaria, más de la mitad le sigue dando poca notoriedad a este idioma pero también hay un 40% que le da un 4. En los que tienen el bachillerato o equivalente, ven al inglés muy relevante en sus vidas. En los universitarios franceses continúa la tendencia. En las personas con un máster, la mitad cree que el idioma anglosajón es indispensable para su día a día. Finalmente, la persona con un doctorado afirma que el inglés es fundamental. Hay que tener en cuenta que al haber tan pocos encuestados en cada apartado, estos datos no son representativos de la sociedad francesa. En conclusión, sí existe una correlación entre la máxima titulación académica y la importancia que se da al inglés, aunque el coeficiente de correlación muestra que no es demasiado alta, ya que es de 0.45. En comparación con los encuestados españoles, cuyo coeficiente de correlación aquí era de 0.35, vemos que en los franceses la importancia del nivel educativo con respecto a la relevancia que tiene el inglés en sus vidas es ligeramente mayor que en el caso de los españoles.

INGRESOS ANUALES



De las personas que tienen entre 0 y 10.000€ anuales solo hemos obtenido 5 respuestas; podríamos pensar que hay personas que se han dado cuenta de que con el inglés podrían haber aspirado a ganar más. Los encuestados que perciben entre 10.000 y 20.000€ anuales se encuentran en un término medio. Por otro lado, de las personas que ganan de 20.000 a 30.000€ anuales, la mayoría no le da una importancia plena al inglés. Respecto a las personas que tienen entre 40.000 y 50.000€ de ingresos anuales, la mayor parte le da más importancia al inglés. Finalmente, las personas que perciben más de 50.000€ anuales están compuestas en su mayoría por individuos titulados de B1.

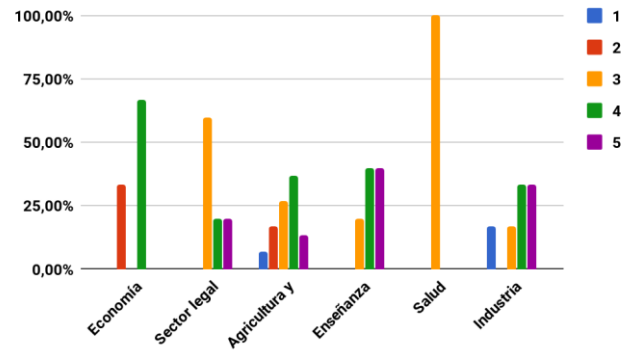
La relación lineal entre los ingresos económicos anuales y la edad es inexistente, ya que el coeficiente de correlación es de 0,039. Sin embargo, hay varias relaciones parabólicas, como por ejemplo en los que han votado un 1, donde entre los de 20 mil a 40 mil euros no han votado esta opción.



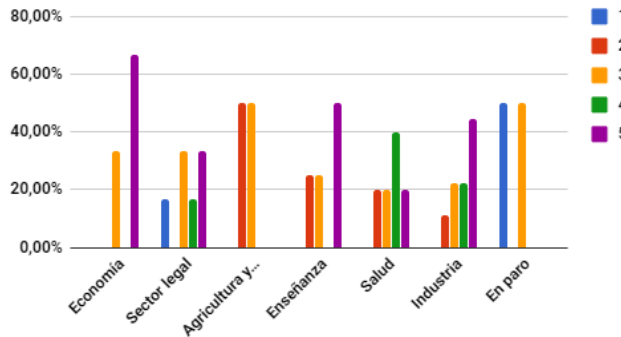
Los franceses que cobran de 10000€ a 20000€ por año le dan en general al inglés poca importancia. En el intervalo de 20000€ a 30000€ se aprecia un aumento de la importancia del idioma. Seguidamente, en el rango de 30000€ a 40000€ se ve un ligero decrecimiento de la importancia del inglés, pero la mayoría lo sigue considerando fundamental. En el intervalo de 40000€ a 50000€ se aprecia de nuevo un ascenso de la notoriedad del inglés. Los tres encuestados de este apartado coinciden en que es indispensable. Finalmente, los que cobran más de 50000€ al año concuerdan en opinión con el grupo anterior.

En conclusión, se puede decir que a medida que aumenta la renta económica anual de una persona, mayor importancia le da ésta al inglés. Aunque el coeficiente de correlación, de 0.54, muestra que no es una dependencia demasiado fuerte. En comparación con los encuestados españoles, en los franceses existe una mayor correlación entre ingresos económicos e importancia, siendo esta en el caso de los españoles casi nula, ya que su coeficiente de correlación era de -0.03.

SECTOR



Los datos de esta gráfica, exceptuando la agricultura y la industria, los resultados son muy poco representativos ya que se han obtenido muy pocos datos de cada sector, por lo que analizaremos los más significativos: la mayoría de personas que trabajan en el sector de la agricultura y la ganadería piensan que es bastante importante. Esto puede deberse a que dentro del sector de la agricultura hay una gran diversidad de puestos de trabajo, unos en los que se tiene que utilizar el inglés (ingenieros, comerciantes, etc.) y otros en los que no. Igual ocurre con esta relación, ya que el coeficiente de contingencia obtenido es de 0,39 de un máximo de 0.89.

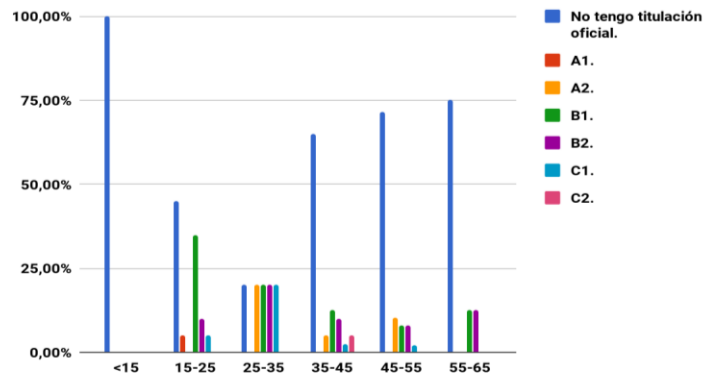


En el sector de la economía y finanzas, dos tercios de los encuestados creen que el inglés es fundamental. El sector económico está fuertemente influenciado por la globalización y por tanto por el inglés. En el sector legal, sigue siendo alto el porcentaje de personas que consideran indispensable el inglés, un tercio del total. En la agricultura y ganadería el inglés no es muy notorio. En el sector de la enseñanza, un 50% lo considera indispensable. La mayoría de personas que pertenecen al sector sanitario piensan que el idioma inglés es importante. En la industria, más del 40% considera que la lengua anglosajona es imprescindible. Seguramente sea debido a que la industria no solo engloba a los obreros de las fábricas, sino también a los ingenieros, comerciales e investigadores. Finalmente, entre los que están en paro se ve que la mitad califica al inglés de inútil y la otra mitad opina que no es excesivamente notorio. No hay que olvidar que al haber un gran número de sectores, los encuestados están muy repartidos y hay un bajo número de personas en cada sector, por lo que los resultados no son fidedignos.

En conclusión, sí existe una fuerte correlación entre el sector laboral y la importancia que se da al inglés, tal y como lo muestra el coeficiente de contingencia, que es de 0.62 de un máximo de 0.89. En comparación con los encuestados españoles, en los franceses existe una mayor correlación entre el sector laboral donde se trabaja y la importancia que se da al inglés, si comparamos sus coeficientes de contingencia.

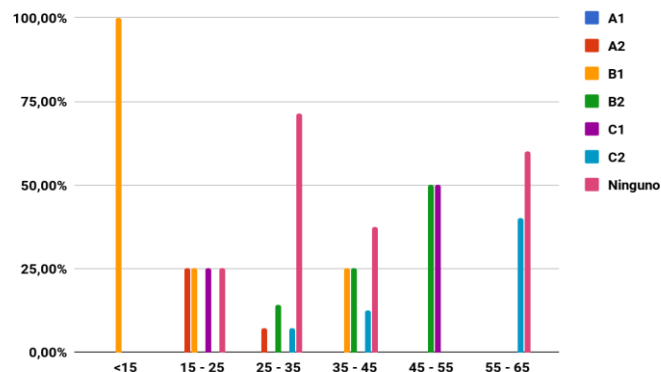
2. Máximo certificado de inglés en relación a...

EDAD



La mayoría de personas encuestadas carece de un título que acredite su nivel de inglés. La gran parte de personas que pertenece al rango de edad de entre 15 y 25 años no tiene título. No obstante, la franja de edad de entre 25 y 35 años está bastante equilibrada. A partir de los 35 años, el número de personas que no tienen título se dispara.

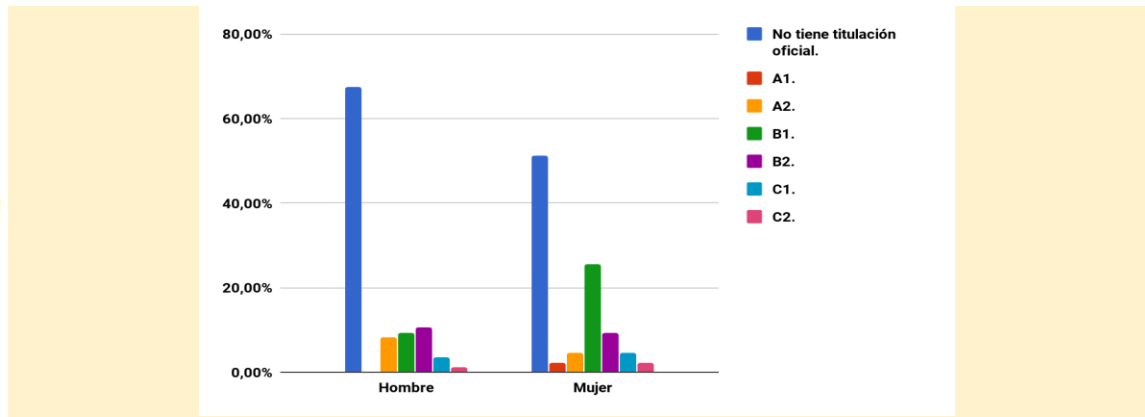
El coeficiente de correlación entre la edad y la máxima titulación académica es -0,19. Esto quiere decir que no existe relación propiamente dicha entre el título que acredite el nivel del inglés y la edad.



En primer lugar, el único encuestado francés menor de 15 años tiene un título oficial de B1. En el rango de 25 a 35 años la gran mayoría no tiene una titulación oficial. En el rango de 35 a 45 años, el porcentaje de gente sin título desciende hasta alrededor del 37%. En el rango de 45 a 55 años, la mitad de encuestados tiene un C1 y la otra mitad un B2. Sin embargo, solo hay dos encuestados en esta categoría. Finalmente, en el rango de 55 a 65 años, el porcentaje de gente sin titulación vuelve a aumentar hasta alcanzar el 60%.

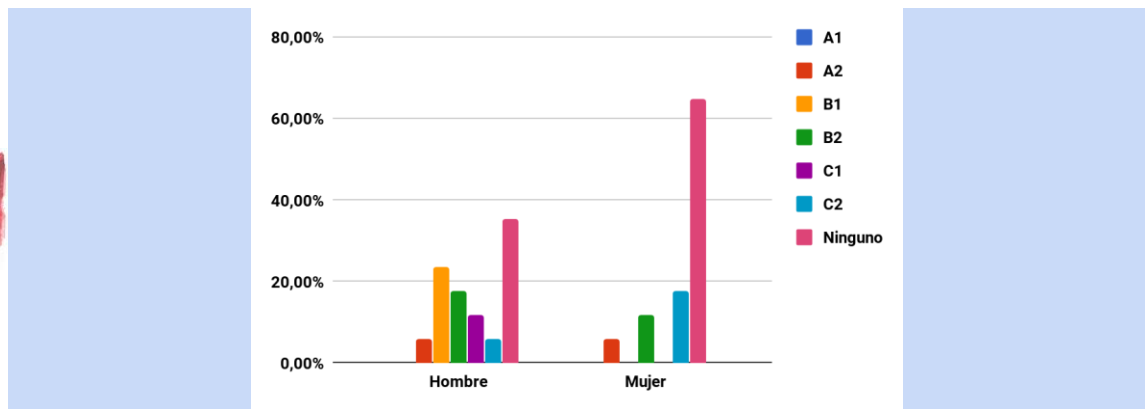
En conclusión, no existe una relación entre la edad y la máxima titulación del inglés, tal y como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de 0.14. Comparando estos resultados con los españoles, se puede ver que en ambos casos se ha llegado a la conclusión de que no existe una correlación entre estas dos variables.

SEXO



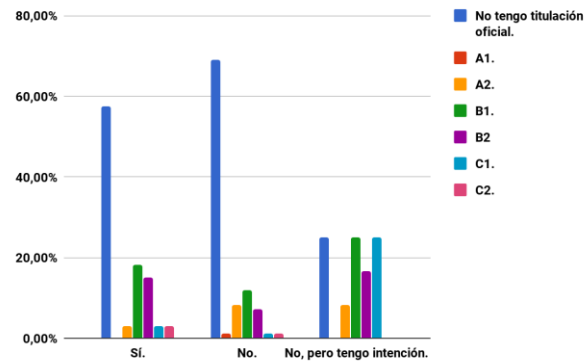
En ambos géneros una gran variedad de certificados, aunque en los hombres hay un porcentaje ligeramente mayor de no titulados que en las mujeres.

El coeficiente de contingencia entre el sexo y la máxima titulación académica es 0,27. La relación entre el sexo y la máxima titulación académica es baja. Los resultados nos dicen que las mujeres son más propensas a sacarse el título que los hombres; no obstante, no es una diferencia tan grande a la que se le deba dar importancia.



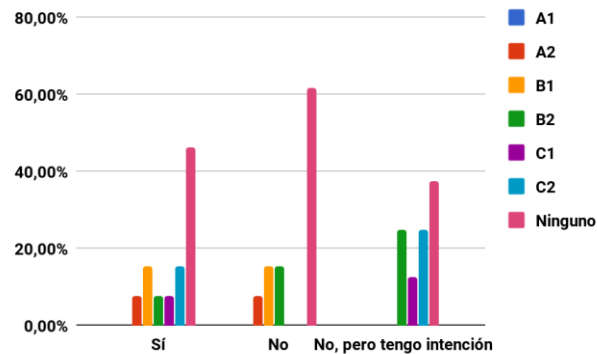
Los hombres poseen una mayor variedad de certificados así como un menor porcentaje de no titulados que las mujeres. En conclusión, sí hay una relación entre el género de la persona encuestada y la máxima titulación del idioma inglés que posee, lo que es confirmado con el coeficiente de contingencia, que es de 0.45 de un máximo de 0.71. En comparación con los encuestados españoles, se ve que en el caso de los franceses existe una mayor correlación entre estas dos variables, ya que el coeficiente de contingencia de los españoles en este apartado era de 0.27 de un máximo de 0.71.

ESTUDIAR OTRO IDIOMA



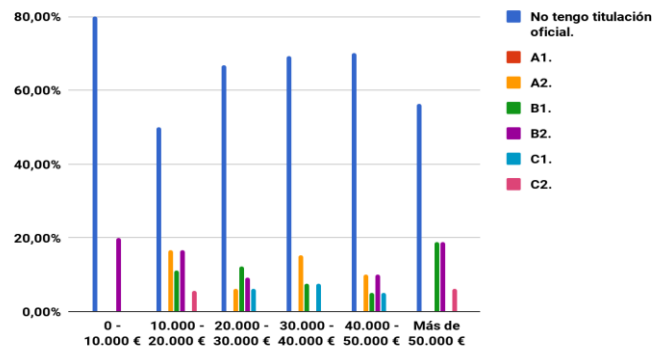
Los que no estudian otro idioma tienen el mayor porcentaje de no titulados, seguidos de cerca por los que sí aprenden otra lengua. Finalmente, los que tienen intención de hacerlo poseen una gran variedad de certificados, no llegando al tercio los que carecen de un título.

El coeficiente de correlación entre la intención para estudiar otro idioma y la máxima titulación académica es 0,67. Este resultado nos dice que existe una relación fuerte entre el título que se haya obtenido del idioma con la intención de aprender otros.



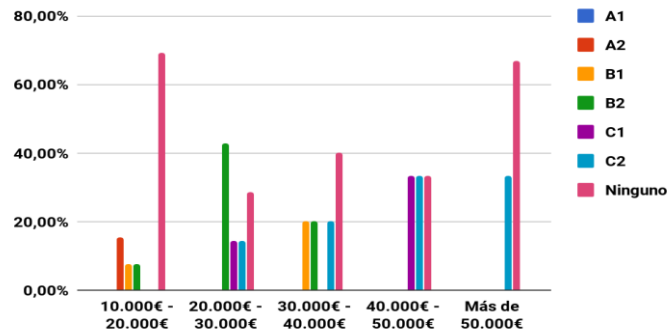
Los no que no estudian otra lengua concentran el mayor porcentaje de no titulados, seguidos de nuevo por los que sí aprenden otro idioma. Finalmente, los que tienen intención de hacerlo son los que tienen el menor porcentaje de personas carentes de título oficial de inglés. Por tanto, sí existe una correlación entre estar estudiando otro idioma y el mayor certificado de inglés que se posee, siendo el coeficiente de contingencia de 0.43 de un máximo de 0.81.

INGRESOS ANUALES



Predomina el no tener titulación oficial independientemente de los ingresos económicos, concentrándose los no titulados sobre todo en los rangos de ingresos medio altos y en el extremadamente precario.

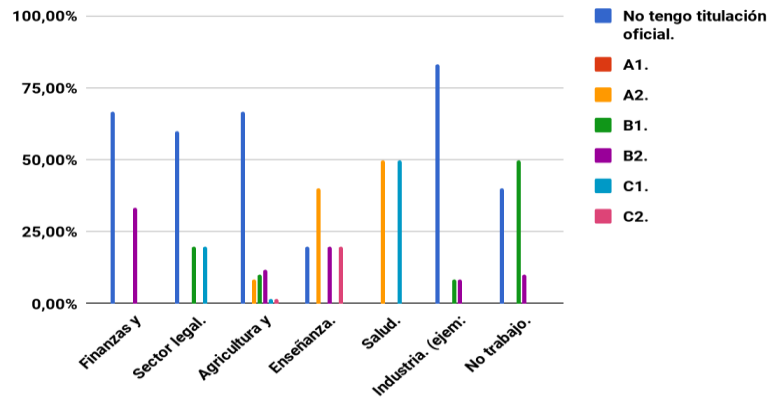
El coeficiente de correlación entre los ingresos económicos anuales y la máxima titulación académica es 0,07. Pese a no tener una correlación lineal, existe una parábola en la gráfica cuyo pico se sitúa por las personas que han votado un salario entre 40.000 y 50.000€.



Lo que generalmente predomina en esta gráfica es el no tener ninguna titulación con independencia de los ingresos percibidos, concentrándose los no titulados en los extremos sobre todo.

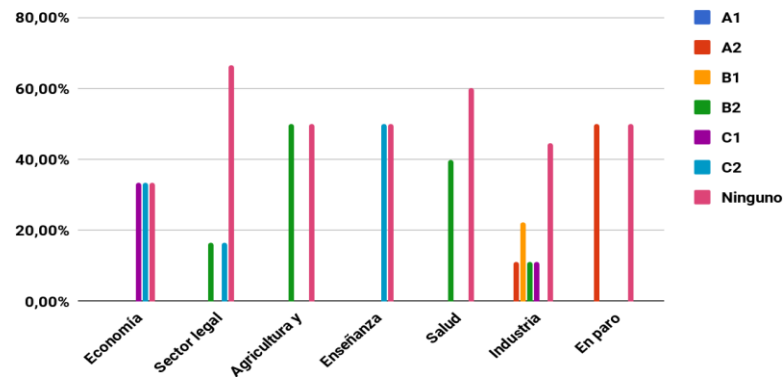
En conclusión, la correlación lineal entre los ingresos anuales y la máxima titulación del idioma con la que cuentan los encuestados es muy débil, tal y como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de 0.28. Sin embargo, podemos observar una parábola convexa entre los que no tienen ningún certificado oficial obviando el porcentaje de los que cobran entre 30000€ y 40000€ pues no son un número excesivamente representativo. En comparación con los resultados obtenidos en la encuesta española, estos son prácticamente iguales, ya que en su caso también se demostró que no existía una correlación lineal entre estas dos variables, pues su coeficiente de correlación era de 0.07. Además, también apareció una relación parabólica, pero esta era cóncava en lugar de convexa.

SECTOR



Los menores porcentajes de titulados se concentran, por orden, en la industria, agricultura, finanzas, el sector legal y los que están en paro. Los que trabajan en la enseñanza tienen un rango amplio de títulos, no llegando al cuarto de encuestados los que carecen de él. Finalmente, todos las personas que trabajan en el sector de la salud se hallan en posesión de alguna titulación oficial de inglés.

El coeficiente de contingencia entre el sector y la máxima titulación académica es 0,63. Este dato nos dice que existe una fuerte relación entre el sector y la máxima titulación obtenida.

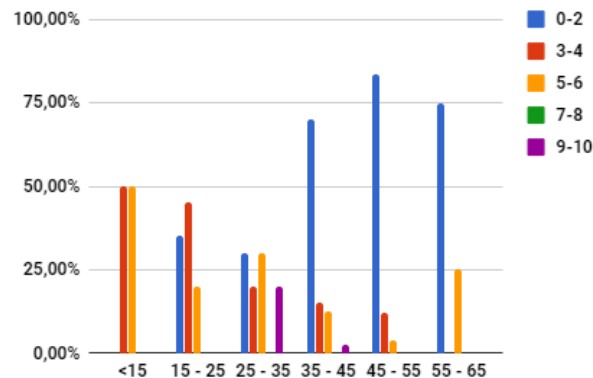


Por orden de no titulados están el sector legal, de la salud, la agricultura, la enseñanza y los parados. A continuación están las personas que trabajan en la industria, con una amplia gama de titulaciones, si bien es cierto que los que no tienen título comprenden el mayor porcentaje. Finalmente está la economía, con dos tercios de los encuestados que poseen algún certificado oficial de la lengua anglosajona.

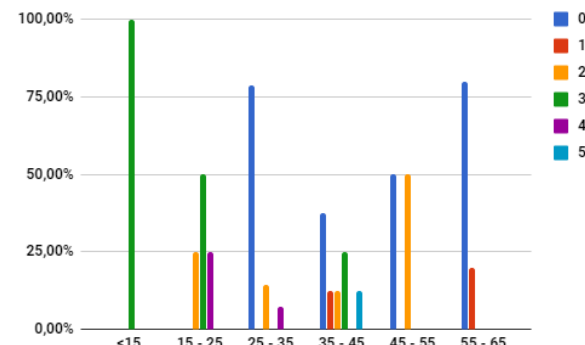
El coeficiente de correlación muestra una gran dependencia entre el sector laboral y la máxima titulación oficial de inglés, siendo este de 0.7 de un máximo de 0.92. En comparación con los resultados españoles, la situación es parecida debido a que en ambos casos ha resultado haber una fuerte correlación entre estas dos variables.

3. Horas semanales dedicadas al inglés en relación a...

EDAD

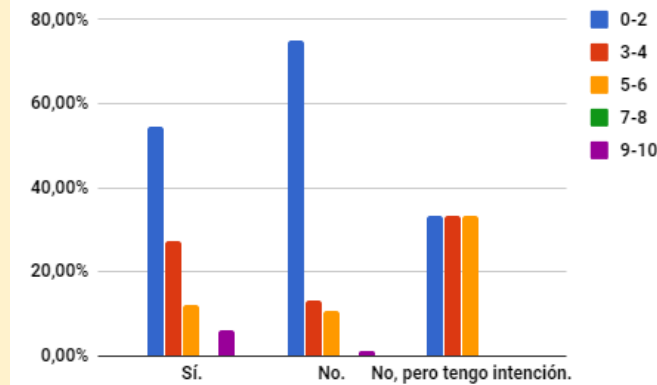


Los jóvenes le dedican una media de tres a seis horas semanales, alcanzándose el cénit del estudio en el rango de 25 a 35 años, donde un quinto pasa 10 horas aprendiéndolo. Este incremento de horas semanales puede deberse a que estamos en el intervalo de edad de la gente que termina la universidad y busca su primer trabajo, dándose cuenta de la importancia del inglés en el mercado laboral. Sin embargo, a partir de este rango las horas dedicadas al estudio del inglés no hacen más que descender para sufrir finalmente un ligero incremento en el caso de las personas mayores. En conclusión, se ve que el número de horas dedicado al inglés es por lo general inversamente proporcional a la edad, aunque no existe una correlación fuerte, tal y como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de -0.37.



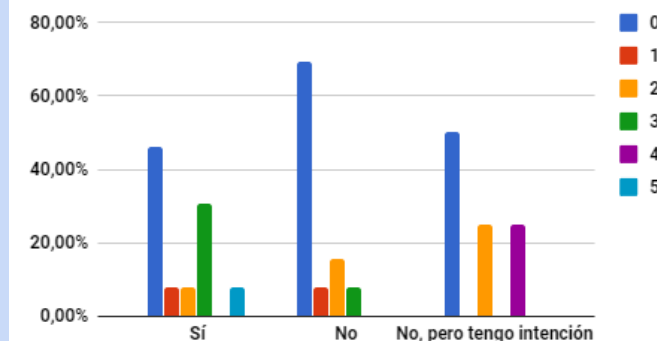
Los más jóvenes son los que más horas dedican al estudio del inglés. En los de 25 a 35 años se aprecia un descenso de horas, que vuelven a aumentar en el siguiente rango de edad. En los intervalos de edad de la gente más mayor hay nuevamente una disminución progresiva de las horas que pasa el encuestado aprendiendo inglés. En conclusión, a medida que aumenta la edad del encuestado, este le dedica menos tiempo al estudio de la lengua inglesa, aunque como confirma el coeficiente de correlación, que es de -0.31, estas dos variables no presentan una correlación lineal fuerte. Sin embargo, podemos ver entre los que no le dedican ningún tiempo al inglés una parábola convexa que se prolonga desde los 25 hasta los 65 años y tiene su vértice en el rango de 35 a 45 años. En comparación con los españoles, estos también presentaban una débil correlación entre estas dos variables, aunque carecían de relaciones parabólicas.

ESTUDIAR OTRO IDIOMA



En primer lugar, la gente que no estudia otro idioma aparte del inglés es la que menos tiempo dedica a este. A continuación, los que no aprenden otra lengua pero tienen intención están bastante equilibrados entre los que estudian poco o una cantidad moderada, pero no hay nadie que pase mucho tiempo en su estudio. En los que sí aprenden otro idioma hay un porcentaje alto de gente que lo estudia poco, pudiendo ser porque ya lo domina y por eso buscar aprender otra lengua, junto con otro porcentaje considerable de encuestados que pasan una cantidad moderada o alta de tiempo en su aprendizaje.

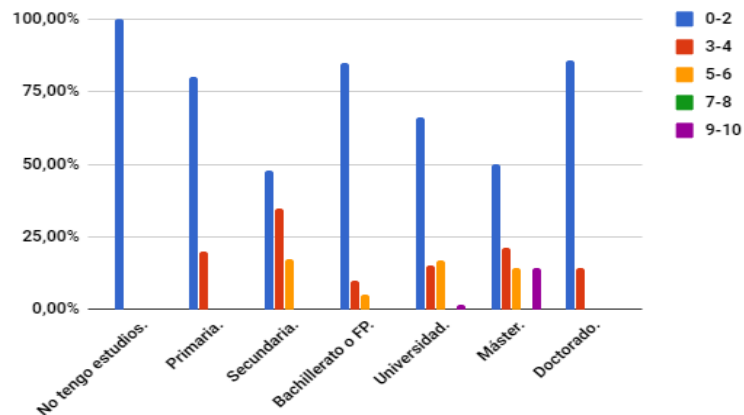
Se puede por tanto concluir que prácticamente no existe relación entre estar estudiando otro idioma y las horas semanales dedicadas al inglés, tal y como lo muestra el coeficiente de contingencia, que es de 0.31 de un máximo de 0.81.



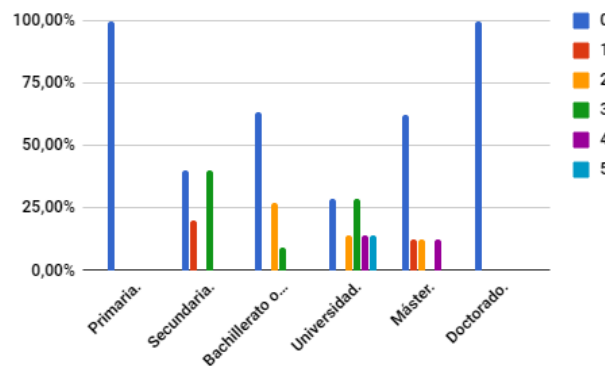
Primeramente, los que estudian otro idioma son los menos propensos a no dedicar ninguna hora semanal al inglés, siendo menos de la mitad los que lo hacen. En los que tienen intención de aprender otra lengua vemos un ligero descenso del estudio del inglés que se acrecenta aún más en el caso de los que no estudian otra lengua.

En conclusión, existe una fuerte correlación entre estar estudiando otro idioma y el número de horas dedicadas al idioma anglosajón, tal y como es mostrado por el coeficiente de contingencia, que de 0.54 de un máximo de 0.81. Comparando estos resultados con los españoles, vemos que en el caso de los franceses esta correlación es mucho más fuerte, ya que el coeficiente de contingencia español en este apartado era de 0.31.

MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA

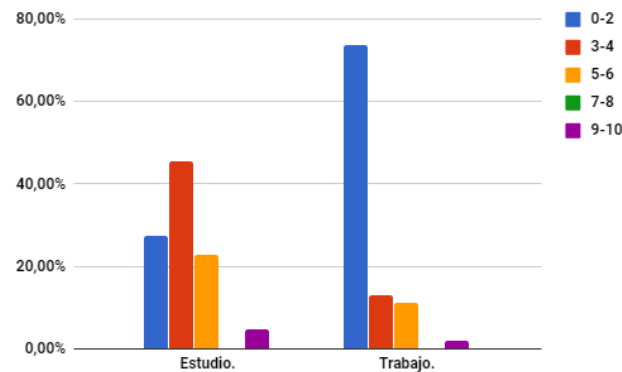


En primer lugar, el porcentaje de gente que estudia poco la lengua anglosajona es alto independientemente del máximo nivel de estudios. Desciende en la secundaria debido a que muchos encuestados se encuentran en esa etapa, por lo que son obligados a estudiarlo. Otro descenso se aprecia en la gente con máster, pero en el siguiente nivel educativo, el doctorado, vuelve a aumentar el porcentaje de encuestados que le dedican al inglés pocas horas semanales. Por tanto, se puede concluir que no existe relación entre la máxima titulación académica y el número de horas semanales que se dedican al estudio del inglés, tal y como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de un 0.09.



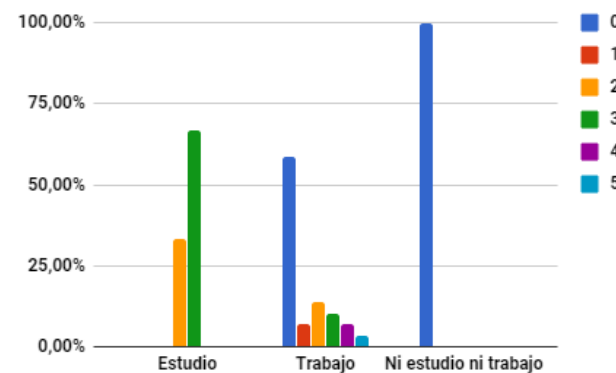
Desde los que tienen la primaria hasta los titulados en la universidad se produce un aumento en las horas dedicadas al estudio del inglés, aunque esto no se cumple en el caso de los bachilleres. A partir de este nivel educativo existe un descenso en el tiempo dedicado al aprendizaje de la lengua, siendo nulo en el caso de los doctores. En conclusión, la relación entre estas dos variables es prácticamente inexistente, tal y como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de 0.06. En relación con los resultados de la encuesta española, la situación es casi igual, ya que en su caso tampoco existía relación entre el máximo nivel académico y las horas semanales dedicadas al estudio del inglés.

ESTATUS LABORAL



Los que trabajan pasan muy pocas horas semanales estudiando inglés, esto podría ser debido a falta de tiempo. Por otra parte, los que estudian le dedican una cantidad moderada de horas por semana puesto que no están tan ocupados como los trabajadores.

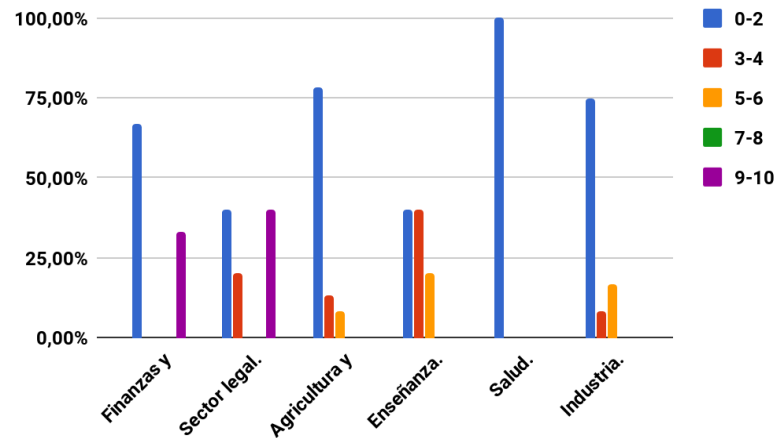
En conclusión, existe una relación entre estar estudiando o trabajando y el número de horas que se dedican al inglés, aunque como muestra el coeficiente de contingencia, de 0.35 de un máximo de 0.7, esta no es demasiado fuerte.



La situación de los franceses es parecida a la de los españoles, ya que los trabajadores le dedican poco tiempo al inglés mientras que los estudiantes pasan una cantidad moderada de horas estudiándolo. Sin embargo, los datos de los estudiantes y de los que ni estudian ni trabajan no pueden ser tomados en cuenta porque representan una pequeña parte del total de encuestados, los cuales se concentran mayoritariamente en el apartado de los trabajadores.

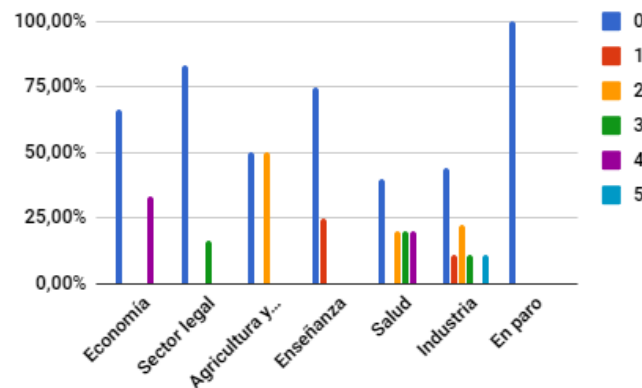
El coeficiente de contingencia, que es de un 0.48 de un máximo de 0.81, afirma que existe una relación entre el estatus laboral y las horas dedicadas al inglés, aunque sería necesario tener un mayor número de encuestados en los que estudian y los que ni estudian ni trabajan para poder confirmarlo. Con respecto a los resultados españoles, se aprecia un coeficiente de contingencia parecido proporcionalmente, de un 0.35 de un máximo de 0.7. Sin embargo, no podemos afirmar una similitud entre españoles y franceses por la carencia de encuestados en los apartados mencionados.

SECTOR



En primer lugar, el sector de las finanzas y el legal están muy polarizados, con un porcentaje elevado de gente que estudia tanto poco como mucho. Los del sector de la enseñanza le dedican al inglés un número moderado de horas. Los trabajadores de la industria y la agricultura pasan en su mayoría poco tiempo en su estudio. Finalmente, todos los encuestados ocupados en el sector de la salud le dedican una pequeña cantidad de horas.

En conclusión, sí existe una fuerte correlación entre el sector laboral donde trabaja el encuestado y las horas semanales que dedica al estudio del inglés, tal como lo muestra el coeficiente de contingencia, que es de 0.54 sobre un máximo de 0.89.

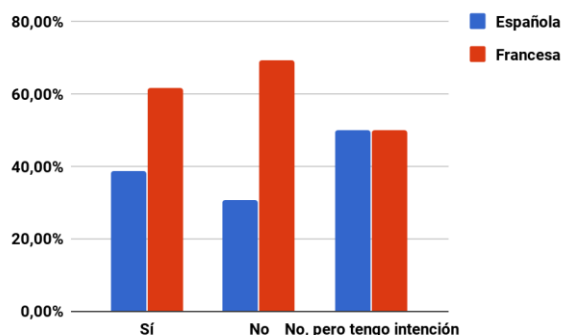


Primeramente, los que más tiempo le dedican al inglés son los que trabajan en el sector de la salud, seguidos de los de la industria. A continuación vienen los sectores de la economía, que está muy polarizada, la agricultura, la enseñanza y el sector legal. Los que están en paro no estudian inglés.

En conclusión, existe una relación bastante fuerte entre el número de horas semanales que se estudia inglés y el sector laboral, ya que el coeficiente de contingencia es de 0.63 de un máximo de 0.91. En comparación con los resultados de la encuesta española, la situación de ambas es extremadamente parecida puesto que los respectivos coeficientes de contingencia son prácticamente iguales.

4. La nacionalidad en relación a...

ESTUDIAR OTRO IDIOMA



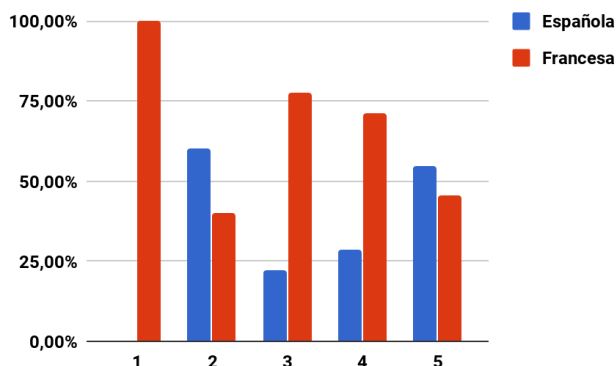
En primer lugar, los que sí estudian otra lengua predominan las personas de nacionalidad francesa. En el caso de los que no estudian otra lengua volvemos a encontrar una situación parecida. En los que tienen intención de aprender otro idioma apreciamos paridad.

En conclusión, no existe relación entre la nacionalidad de las personas de origen francés y estar estudiando otro idioma además del inglés, lo que es confirmado por el coeficiente de contingencia, que es de 0.15 de un máximo de 0.7.

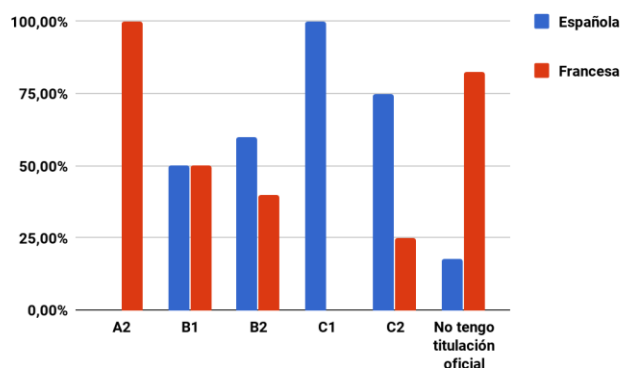
IMPORTANCIA DEL INGLÉS

Primeramente, los que menos importancia le dan al inglés tienen exclusivamente la nacionalidad francesa, aunque es cierto que solo hay dos encuestados en esta categoría. En el 2 predominan los nacionalizados españoles, ocurriendo lo contrario en la puntuación de 3, a partir de la cual se produce una equiparación progresiva.

En conclusión, la correlación entre la nacionalidad de los franceses encuestados y la importancia que le dan al inglés no es muy fuerte, como lo muestra el coeficiente de correlación, que es de 0.35 de un máximo de 0.7. Sin embargo, se aprecia claramente una relación parabólica. Los de nacionalidad española forman una parábola convexa y los de nacionalidad francesa una cóncava, omitiendo el dato de los que le dan un 1 por no ser representativo.



MÁXIMO CERTIFICADO DE INGLÉS



Los nacionalizados españoles aumentan en porcentaje hasta llegar al C1, punto a partir del cual descienden. Por otra parte, el porcentaje de los franceses disminuye conforme se aumenta el nivel de inglés.

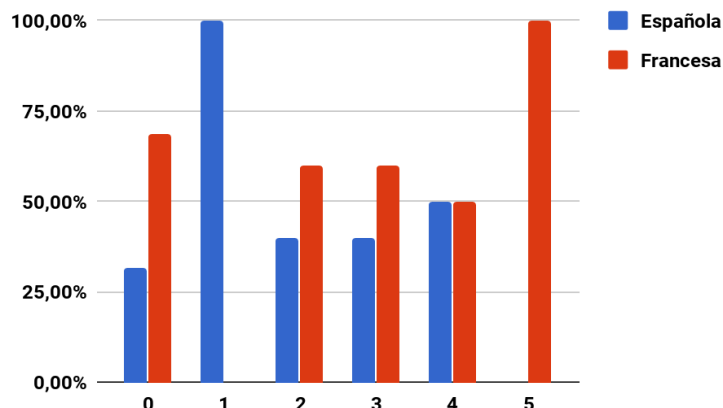
El coeficiente de contingencia afirma que existe una alta correlación entre la mayor titulación del idioma anglosajón y la nacionalidad, ya que este es de 0.49 de un máximo de 0.7. Es destacable también la relación parabólica existente. La parábola es cóncava en el caso de los que poseen la nacionalidad española y convexa en los que tienen la nacionalidad francesa. Esto pone de manifiesto que las personas de origen francés pero nacionalizadas españolas

tienden a poseer títulos de inglés de un mayor nivel. Puede deberse a que al dominar tanto el español como el francés y al haber vivido en dos sociedades diferentes se han dado cuenta de la utilidad e importancia de saber idiomas.

HORAS SEMANALES DEDICADAS AL INGLÉS

En los que no le dedican tiempo al estudio del inglés predominan los franceses. Entre dos y cuatro horas se va alcanzando una paridad progresiva. Los de nacionalidad española componen enteramente los que estudian 1 hora semanal, pasando igual con los franceses en las 5 horas por semana.

En conclusión, existe una ligera correlación entre la nacionalidad del encuestado y las horas semanales que pasa estudiando inglés, tal y como lo muestra el coeficiente de contingencia, que es de 0.34 de un máximo de 0.7.



6. Conclusión

El estudio que hemos realizado muestra una serie de datos que afirman claramente los pensamientos que teníamos al principio de empezar el trabajo, pero hay otros muy interesantes que nos enseñan cosas que no creíamos.

La importancia que le dan las personas al inglés está condicionada por varios factores. Por ejemplo, las personas más jóvenes son las que le dan más relevancia, seguramente debido a la influencia de los padres en que es muy necesario; sin embargo, las personas de entre 25 y 45 años se encuentran mucho más dispersadas. En cuanto a la titulación académica, también vemos que los que tienen la secundaria (mayormente jóvenes) son los que le dan más importancia, junto a las personas con un máster y un doctorado. Respecto a los ingresos económicos anuales, apreciamos que los que ganan menos son los que le dan una mayor notoriedad, debido a que saben que podrían haber tenido un mejor puesto de trabajo si hubiesen sabido hablar la lengua inglesa. Los que perciben más de 40 mil euros anuales también le dan mucha importancia. No obstante, se ve que entre hombres y mujeres no hay apenas diferencia.

El máximo certificado de inglés también condiciona su perfil. Hemos podido comprobar que a partir de los quince años, la gente comienza a preocuparse por conseguir al menos el nivel B1, siendo la franja de edad de entre 25 y 35 años la que recoge el mayor porcentaje de titulados. No hay demasiada diferencia entre el número de titulados de hombres y mujeres, pero es cierto que la mayoría se trata de mujeres. El mayor porcentaje de personas con un certificado se dedica a la enseñanza y hemos podido comprobar que no existe demasiada diferencia de ingresos anuales teniendo un nivel u otro, pero es cierto que la mayoría de no titulados son los que menos ingresos perciben. Además, este sector es protagonista en el porcentaje de personas que no tienen intención de estudiar otro idioma, no obstante, sí que hay otros tantos que deciden lanzarse a ello o al menos guardan la intención.

El número de horas semanales que le dedica el encuestado al estudio del inglés también presenta relación con diversos factores. En primer lugar, pudimos observar que a medida que aumenta la edad de la persona, esta suele pasar menos tiempo estudiando inglés. Vimos además que los que no aprenden otro idioma son también los que menos estudian inglés, siendo los que más aquellos que tienen intención de comenzar con otra lengua. Comprobamos que la máxima titulación académica del encuestado no influye para nada en las horas por semana que estudia inglés. Por otra parte, apreciamos que el estatus laboral sí es un factor influyente, ya aquellos que trabajan tienen menos tiempo para dedicar al inglés que aquellos que estudian. Por último, observamos que el trabajar en un determinado sector laboral también influye en el número de horas que se estudia inglés, siendo los que más tiempo le dedican las personas que trabajan en la economía y el sector legal y los que menos aquellas que trabajan en la agricultura y el sector sanitario.

Respecto a los resultados de la encuesta en francés, podemos ver que en la importancia que le dan los encuestados al inglés influye poco la edad y la máxima titulación académica, tal y como ocurría con los españoles. El género también influye poco, aunque en este caso son los hombres quienes dan a la lengua anglosajona una mayor importancia, ocurriendo lo contrario en los españoles. La correlación entre el sector laboral y estudiar otro idioma y la importancia dada al inglés es bastante fuerte, más que en el caso de España. Finalmente, pudimos apreciar que los ingresos anuales guardan una relación moderada con la importancia, mientras que para los españoles no había ninguna relación entre estos dos factores.

Pasando al máximo certificado de inglés, no hay relación entre este ni con la edad ni con los ingresos anuales, ocurriendo lo mismo en los encuestados de España. En el sector laboral vemos que también coinciden los resultados de ambas nacionalidades, aunque en este caso sí existe una fuerte correlación entre las dos variables. Respecto al sexo, podemos apreciar que en los franceses se da una mayor relación con el máximo certificado de inglés, además de que los que tienen un mayor número de títulos son hombres mientras que en el caso de los españoles eran las mujeres. Por último, al relacionar el máximo certificado de inglés con el estudio de otro idioma, se observa en los franceses una correlación moderada e inferior a la de los españoles.

Respecto al número de horas semanales que se estudia inglés, se aprecia una débil correlación negativa entre este y la edad, lo mismo que pasaba con los resultados de España. En el caso de la máxima titulación académica, la relación es directamente inexistente en ambas nacionalidades. En el sector laboral del encuestado francés observamos una fuerte correlación con el número de horas semanales dedicado al estudio del inglés, tal y como ocurre con los españoles. El estatus laboral guarda una relación moderada, lo mismo que pasaba en España. Finalmente, entre estudiar otro idioma y las horas semanales vemos una fuerte correlación, mientras que la de los españoles era moderada.

Para terminar, al escindir los encuestados franceses entre los que tienen nacionalidad española y por tanto llevan residiendo mucho tiempo en España y los que conservan la francesa y por consiguiente se encuentran residiendo en Francia o llevan poco tiempo en España, pudimos ver que no existe relación entre estar estudiando otra lengua y ser de una nacionalidad u otra. Por el contrario, sí apreciamos en el máximo certificado de inglés una fuerte relación con la nacionalidad, siendo los de nacionalidad española los que están en posesión de titulaciones de inglés de un mayor nivel mientras que los de nacionalidad francesa carecen en su mayoría de un título oficial. En el caso de la importancia que le dan al idioma anglosajón, son de nuevo los de nacionalidad española para los que el inglés es más importante, aunque la relación no es demasiado fuerte. Por último, existe una relación moderada entre la nacionalidad y las horas semanales que se estudia inglés, aunque esta vez son los franceses los que le dedican un mayor tiempo al estudio de la lengua.

Anexo

1. ESTUDIO UNIDIMENSIONAL.

a. EDAD.

	xi	ni	hi	
<15	7,5	2	0,01550387597	1,55%
15 - 25	20	20	0,1550387597	15,50%
25 - 35	30	10	0,07751937984	7,75%
35 - 45	40	40	0,3100775194	31,01%
45 - 55	50	49	0,3798449612	37,98%
55 - 65	60	8	0,06201550388	6,20%
		129	1	100,00%

MEDIA	39,42635659		
VARIANZA	149,3608557		
D.T.	12,2213279	MEDIANA	43
C.V.	0,3099786275	MODA	16

b. SEXO.

	ni	hi	hi (%)
Hombre	86	0,6666666667	66,67%
Mujer	43	0,3333333333	33,33%
	129	1	100,00%

c. ¿ESTÁS ESTUDIANDO OTRO IDIOMA?

	fi	hi	%
Sí.	33	0,2558139535	25,58%
No.	84	0,6511627907	65,12%
No, pero tengo intención.	12	0,09302325581	9,30%
	129	1	100,00%

d. ¿ESTUDIA O TRABAJA?

	fi	hi	%
Estudio.	22	0,1705426357	0,1705426357
Trabajo.	107	0,8294573643	0,8294573643
	129	1	1

e. MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA.

	ni	hi	%
No tengo estudios.	1	0,007751937984	0,78%
Primaria.	5	0,03875968992	3,88%
Secundaria.	23	0,1782945736	17,83%
Bachillerato o FP.	20	0,1550387597	15,50%
Universidad.	59	0,4573643411	45,74%
Máster.	14	0,1085271318	10,85%
Doctorado.	7	0,05426356589	5,43%
	129	1	100,00%

f. INGRESOS ECONÓMICOS ANUALES.

	xi	ni	hi	%	xini	xi²ni	Ni
0€ - 10.000€	5.000	5	0,04761904762	4,76%	25000	125000000	5
10.000€ - 20.000€	15000	18	0,1714285714	17,14%	270000	4050000000	23
20.000€ - 30.000€	25000	33	0,3142857143	31,43%	825000	20625000000	56
30.000€ - 40.000€	35000	13	0,1238095238	12,38%	455000	15925000000	69
40.000€ - 50.000€	45000	20	0,1904761905	19,05%	900000	40500000000	89
Más de 50.000€	55000	16	0,1523809524	15,24%	880000	48400000000	105
		105	1	100,00%	3355000	129625000000	
MEDIA	31952,38095	MEDIANA	20.000€ - 30.000€				
VARIANZA	213569161	MODA	20.000€ - 30.000€				
D.V	14614,00565						
C.V	0,457368284						

g. SECTOR.

	fi	hi	%
Industria.	12	0,1379310345	13,79%
Sector legal.	5	0,05747126437	5,75%
Agricultura y ganadería.	60	0,6896551724	68,97%
Enseñanza.	5	0,05747126437	5,75%
Finanzas y economía.	3	0,03448275862	3,45%
Salud.	2	0,02298850575	2,30%
	87	1	100,00%

h. IMPORTANCIA EN LA VIDA DIARIA.

xi	ni	hi	%
1	7	0,05426356589	5,43%
2	15	0,1162790698	11,63%
3	35	0,2713178295	27,13%
4	42	0,3255813953	32,56%
5	30	0,2325581395	23,26%
TOTAL	129	1	100,00%

MEDIA	3,565891473		
VARIANZA	1,268914128		
D.V.	1,126460886	MEDIANA	4
C.V.	0,3158988137	MODA	4

i. MÁXIMA TITULACIÓN DE INGLÉS.

	fi	hi	hi (%)
Sin titulación	80	0,6201550388	62,02%
A1	1	0,007751937984	0,78%
A2	9	0,06976744186	6,98%
B1	19	0,1472868217	14,73%
B2	13	0,1007751938	10,08%
C1	5	0,03875968992	3,88%
C2	2	0,01550387597	1,55%
	129	1	100,00%

j. HORAS SEMANALES DEDICADAS AL IDIOMA.

	xi	ni	fi	fi (%)
0	0	55	0,4263565891	42,64%
1 - 2	1,5	30	0,2325581395	23,26%
3 - 4	3,5	24	0,1860465116	18,60%
5 - 6	5,5	17	0,1317829457	13,18%
7 - 8	7,5	0	0	0,00%
9 - 10	9,5	3	0,02325581395	2,33%
		129	1	100,00%
media	1,860465116	varianza	5,065801334	
moda	0	d.v.	2,25073351	
mediana	1	c.v.	1,209769262	

k. AFICIONES.

	fi	hi	hi (%)
Música.	101	0,7829457364	78,29%
Películas / Series.	58	0,4496124031	44,96%
Videojuegos.	23	0,1782945736	17,83%
Lectura.	44	0,3410852713	34,11%
Trabajo.	30	0,2325581395	23,26%
TOTAL	129		

2. ESTUDIO BIDIMENSIONAL.

a. INFLUENCIA DEL INGLÉS Y...

i. EDAD.

	Edad \ Importancia	1	2	3	4	5
<15	7,5	0	0	1	0	1
15 - 25	20	0	2	3	6	9
25 - 35	30	0	1	5	3	1
35 - 45	40	3	8	10	8	11
45 - 55	50	4	4	14	21	6
55 - 65	60	0	0	2	4	2
Edad D.Típica	12,2213279	covarianza		-2,124992488	r	y=-0,17x + 10,42
Importancia D.Típica	1,126460886	C. de correlación		-0,1543557763		x=-1,89y + 46,15
-0,1738757445	-1,886432556					
-6,855287106	-6,726813765					
10,42117858	46,15317035					

ii. SEXO.

SEXO	Hombre			
xi	ni	hi	%	31,83409951
1	5	0,05813953488	5,81%	20,88277447
2	9	0,1046511628	10,47%	6,844916171
3	25	0,2906976744	29,07%	6,818550568
4	30	0,3488372093	34,88%	37,07314765
5	17	0,1976744186	19,77%	103,4534884

Media	3,523255814	Varianza	1,202947539
Moda	4	D. Típica	1,096789651
Mediana	4	C. V.	0,311300033

Mujer				
xi	ni	hi	%	14,05732829
1	2	0,04651162791	4,65%	16,35803137
2	6	0,1395348837	13,95%	4,2401298
3	10	0,2325581395	23,26%	1,460248783
4	12	0,2790697674	27,91%	23,65170362
5	13	0,3023255814	30,23%	59,76744186

Media	3,651162791	varianza	1,389940508
Moda	5	D. Típica	1,178957382
Mediana	4	C. V.	0,3228991556

Importancia\ sexo	Hombre	Mujer	
1	5	2	7
2	9	6	15
3	25	10	35
4	30	12	42
5	17	13	30
	86	43	129

4,666666667	2,333333333		0,02380952381	0,04761904762
10	5		0,1	0,2
23,33333333	11,66666667		0,119047619	0,2380952381
28	14		0,1428571429	0,2857142857
20	10		0,45	0,9

χ^2	2,507142857
C	0,1380749419
Cmax	0,7071067812

iii. ¿ESTÁS ESTUDIANDO OTRO IDIOMA?

OTRO IDIOMA	Sí			
xi	ni	hi	%	7,772268136
1	1	0,0303030303	3,03%	12,78604224
2	4	0,1212121212	12,12%	4,966023875
3	8	0,2424242424	24,24%	0,3599632691
4	8	0,2424242424	24,24%	17,63085399
5	12	0,3636363636	36,36%	43,51515152

Media	3,787878788	Varianza	1,318640955
Moda	5	D. Típica	1,148320929
Mediana	4	C. V.	0,3031567251

No				
xi	ni	hi	%	30,07086168
1	5	0,05952380952	5,95%	23,20351474
2	11	0,130952381	13,10%	5,116213152
3	25	0,2976190476	29,76%	8,096938776
4	27	0,3214285714	32,14%	38,32199546
5	16	0,1904761905	19,05%	104,8095238

Media	3,452380952	Varianza	1,247732426
Moda	4	D. Típica	1,117019439
Mediana	4	C. V.	0,3235504581

Intención				
xi	ni	hi	%	7,5625
1	1	0,08333333333	8,33%	0
2	0	0	0,00%	1,125
3	2	0,1666666667	16,67%	0,4375
4	7	0,5833333333	58,33%	3,125
5	2	0,1666666667	16,67%	12,25

Media	3,75	Varianza	1,020833333
Moda	4	D. Típica	1,010362971
Mediana	4	C. V.	0,2694301256

importancia \ otro	Sí	No	No, pero tengo intención	
1	1	5	1	7
2	4	11	0	15
3	8	25	2	35
4	8	27	7	42
5	12	16	2	30
	33	84	12	129

1,790697674	4,558139535	0,6511627907	0,3491392329	0,04283341243	0,1868770764
3,837209302	9,76744186	1,395348837	0,006906272023	0,1555370986	1,395348837
8,953488372	22,79069767	3,255813953	0,1015403201	0,2141670622	0,4843853821
10,74418605	27,34883721	3,906976744	0,7008960032	0,0044494542	2,448643411
7,674418605	19,53488372	2,790697674	2,438054968	0,6396456257	0,2240310078
χ^2	9,392455164				
C	0,2605153743				
Cmax	0,8164965809				

iv. MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA.

n.acad\importancia	1	2	3	4	5
No tengo estudios.	0	1	0	0	0
Primaria.	1	1	1	0	2
Secundaria.	2	2	2	8	9
Bachillerato o FP.	3	2	1	6	3
Universidad.	4	1	6	22	13
Máster.	5	0	4	1	2
Doctorado.	6	0	1	1	1

N. Acad. Des. Típica	1,29886968	Covarianza	0,05624661979
Importancia D. Típica	1,126460886	C. de correlación	0,04116338675

0	0	0	0	0
1	2	3	0	10
4	8	12	64	90
6	6	72	72	45
4	48	264	272	260
0	40	15	140	50
0	12	18	96	30

3,565891473	3,428179392		12,74418605
12,22451566		covarianza	0,5196703852
		c de correlacion	0,3551781762

v. INGRESOS ECONÓMICOS ANUALES.

	ingresos\importancia	1	2	3	4	5
0€ - 10.000€	5000	2	1	0	0	2
10.000€ - 20.000€	15000	2	2	5	5	4
20.000€ - 30.000€	25000	0	4	12	13	4
30.000€ - 40.000€	35000	0	2	4	5	2
40.000€ - 50.000€	45000	1	3	3	6	7
Más de 50.000€	55000	2	1	4	6	3
Ingresos Des. Típica	14614,00565			covarianza	-653,0084902	
Importancia D. Típica	1,126460886			C. de correlación	-0,03966737307	
10000	10000	0	0	50000		
30000	60000	225000	300000	300000		
0	200000	900000	1300000	500000		
0	140000	420000	700000	350000		
45000	270000	405000	1080000	1575000		
110000	110000	660000	1320000	825000		

vi. SECTOR.

importancia \ sector	Economía	Sector legal	Agri. y ganadería	Enseñanza	Salud	Industria
1	0	0	4	0	0	2
2	1	0	10	0	0	0
3	0	3	16	1	2	2
4	2	1	22	2	0	4
5	0	1	8	2	0	4
0,2068965517	0,3448275862	4,137931034	0,3448275862	0,1379310345		
0,3793103448	0,632183908	7,586206897	0,632183908	0,2528735632		
0,8275862069	1,379310345	16,55172414	1,379310345	0,5517241379		
1,068965517	1,781609195	21,37931034	1,781609195	0,7126436782		
0,5172413793	0,8620689655	10,34482759	0,8620689655	0,3448275862		
0,2068965517	0,3448275862	0,004597701149	0,3448275862	0,1379310345		
1,015673981	0,632183908	0,7680250784	0,632183908	0,2528735632		
0,8275862069	1,904310345	0,0183908046	0,1043103448	3,801724138		
0,8109010011	0,342899518	0,01802002225	0,02677048572	0,7126436782		
0,5172413793	0,02206896552	0,5314942529	1,502068966	0,3448275862		
χ^2	15,82527859					
C	0,3923067085					
Cmax	0,894427191					

Sector				
Economía	ni	hi	%	
1	0	0	0,00%	
2	1	0,3333333333	33,33%	
3	0	0	0,00%	
4	2	0,6666666667	66,67%	
5	0	0	0,00%	
	3	1	100,00%	
Media	3,333333333		Varianza	0,8888888889
Moda	4 - 5		D. Típica	0,9428090416
Mediana	4		C. V.	0,2828427125

0
1,777777778
0
0,8888888889
0
2,666666667

Sector legal	ni	hi	%	
1	0	0	0,00%	
2	0	0	0,00%	
3	3	0,6	60,00%	
4	1	0,2	20,00%	
5	1	0,2	20,00%	
	5	1	100,00%	
Media	3,6		Varianza	0,64
Moda	3		D. Típica	0,8
Mediana	3		C. V.	0,2222222222

0
0
1,08

0,16
1,96
3,2

Agricultura y ganadería	ni	hi	%	
1	4	0,0666666667	6,67%	
2	10	0,1666666667	16,67%	
3	16	0,2666666667	26,67%	
4	22	0,3666666667	36,67%	
5	8	0,1333333333	13,33%	
	60	1	100,00%	
Media	3,333333333		Varianza	1,222222222
Moda	4		D. Típica	1,105541597
Mediana	3		C. V.	0,331662479

21,77777778
 17,77777778
 1,77777778
 9,77777778
 22,22222222
 73,33333333

Enseñanza	ni	hi	%	
1	0	0	0,00%	
2	0	0	0,00%	
3	1	0,2	20,00%	
4	2	0,4	40,00%	
5	2	0,4	40,00%	
	5	1	100,00%	
Media	4,2		Varianza	0,56
Moda	4 - 5		D. Típica	0,7483314774
Mediana	4		C. V.	0,1781741613

0
 0
 1,44
 0,08
 1,28
 2,8

Salud	ni	hi	%	
1	0	0	0,00%	
2	0	0	0,00%	
3	2	1	100,00%	
4	0	0	0,00%	
5	0	0	0,00%	
	2	1	100,00%	
Media	3		Varianza	0
Moda	3		D. Típica	0
Mediana	3		C. V.	0
0				
0				
0				
0				
0				
0				
Industria	ni	hi	%	
1	2	0,1666666667	16,67%	
2	0	0	0,00%	
3	2	0,1666666667	16,67%	
4	4	0,3333333333	33,33%	
5	4	0,3333333333	33,33%	
	12	1	100,00%	
Media	3,666666667		Varianza	1,888888889
Moda	4 - 5		D. Típica	1,374368542
Mediana	4		C. V.	0,3748277841
14,22222222				
0				
0,888888889				
0,4444444444				
7,111111111				
22,66666667				

- b. MÁXIMO CERTIFICADO DE INGLÉS Y...
- i. EDAD.

EDAD	MAX.TITULACIÓN						
	0	1	2	3	4	5	6
<15	2	0	0	0	0	0	0
15-25	9	1	0	7	2	1	0
25-35	2	0	2	2	2	2	0
35-45	26	0	2	5	4	1	2
45-55	35	0	5	4	4	1	0
55-65	6	0	0	1	1	0	0
Max.titulación D.Típica				1,772078336	Covarianza	-4,118983234	
Edad D.Típica				12,26897459	C.Correlación	-0,1909319384	

ii. SEXO.

Sexo	0	1	2	3	4	5	6
Hombre	58	0	7	8	9	3	1
Mujer	22	1	2	11	4	2	1
Coeficiente de contingencia				0,2746094756			
Ji cuadrado				10,52135628			
C.Max				0,7071067812			
Frecuencia esperada	53,33333333	0,666666667	6	12,66666667	8,666666667	3,333333333	0,666666667
	26,66666667	0,333333333	3	6,333333333	4,333333333	1,666666667	0,333333333
(Oij-Eij)^2/Eij	0,4083333333	0,666666667	0,166666667	1,719298246	0,01282051282	0,03333333333	0,166666667
	0,816666667	1,333333333	0,333333333	3,438596491	0,02564102564	0,06666666667	1,333333333

iii. ¿ESTÁS ESTUDIANDO OTRO IDIOMA?

¿Está estudiando otro idioma aparte del inglés?	0	1	2	3	4	5	6
Sí.	19	0	1	6	5	1	1
No.	58	1	7	10	6	1	1
No, pero tengo intención	3	0	1	3	2	3	0
Coeficiente de contingencia				0,6714812573			
Ji cuadrado				105,9243571			
C.Max				0,8164965809			
Frecuencia esperada	20,46511628	0,2558139535	2,302325581	4,860465116	3,325581395	1,279069767	0,511627907
	52,09302326	52,09302326	5,860465116	12,37209302	8,465116279	3,255813953	1,302325581
	0,2790697674	7,441860465	0,8372093023	1,76744186	1,209302326	0,4651162791	0,1860465116
(Oij-Eij)^2/Eij	0,1048890063	0,2558139535	0,7366690157	0,2671636809	0,8430639128	0,06088794926	0,4661733615
	0,6698089701	50,11221968	0,2215762274	0,4547997902	0,7178635318	1,562956811	0,07018272425
	26,52906977	7,441860465	0,03165374677	0,8595471236	0,5169946333	13,81511628	0,1860465116

iv. INGRESOS ECONÓMICOS ANUALES.

Ingresos económicos anuales xi	0	1	2	3	4	5	6
0 - 10.000 €	5.000	4	0	0	1	0	0
10.000 - 20.000 €	15.000	9	0	3	2	0	1
20.000 - 30.000 €	25.000	22	0	2	4	2	0
30.000 - 40.000 €	35.000	9	0	2	1	1	0
40.000 - 50.000 €	45.000	14	0	2	1	1	0
Más de 50.000 €	55.000	9	0	0	3	0	1
Ingresos económicos anuales	14684,0972						
Máx.titulación/D.Típica	1,772078336						
Covarianza	2099,66716						
C.Correlación	0,07864663521						

v. SECTOR.

Sector	0	1	2	3	4	5	6
Finanzas y economía.	2	0	0	0	1	0	0
Sector legal.	3	0	0	1	0	1	0
Agricultura y ganadería.	40	0	5	6	7	1	1
Enseñanza.	1	0	2	0	1	0	1
Salud.	0	0	1	0	0	1	0
Industria. (ejem: cooperativa, fábrica, etc.)	10	0	0	1	1	0	0
No trabajo.	4	0	0	5	1	0	0

Coeficiente de contingencia	0,636064391
Ji cuadrado	80,17874058
C.Max	0,9128709292

Frecuencia esperada	1.525423729	0.02542372881	0.2542372881	0.406779661	0.3813559322	0.2033898305	0.2033898305
	2,542372881	0,04237288136	0,4237288136	0,6779661017	0,6355932203	0,3389830508	0,3389830508
	30,50847458	0,5084745763	5,084745763	8,13559322	7,627118644	4,06779661	4,06779661
	30,50847458	0,04237288136	0,4237288136	0,6779661017	0,6355932203	0,3389830508	0,3389830508
	1,016949153	0,01694915254	0,1694915254	0,2711864407	0,2542372881	0,1355932203	0,1355932203
	6,101694915	0,1016949153	1,016949153	1,627118644	1,525423729	0,813559322	0,813559322
	5,084745763	0,08474576271	0,8474576271	1,355932203	1,271186441	0,6779661017	0,6779661017
(Oij-Eij)*2/Eij	0.147645951	0.02542372881	0.2542372881	0.406779661	1.003578154	0.2033898305	0.2033898305
	0,08237288136	0,04237288136	0,4237288136	0,1529661017	0,6355932203	1,288983051	0,3389830508
	2,952919021	0,5084745763	0,001412429379	0,5605932203	0,05156308851	2,313629944	2,313629944
	28,54125235	0,04237288136	5,863728814	0,6779661017	0,2089265537	0,3389830508	1,288983051
	1,016949153	0,01694915254	4,069491525	0,2711864407	0,2542372881	5,51059322	0,1355932203
	2,490583804	0,1016949153	1,016949153	0,2417019774	0,1809792844	0,813559322	0,813559322
	0,2314124294	0,08474576271	0,8474576271	9,793432203	0,05785310734	0,6779661017	0,6779661017

c. HORAS SEMANALES DEDICADAS AL INGLÉS Y...

i. EDAD.

Edad / Horas ser	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
7,5	0	1	1	0	0
20	7	9	4	0	0
30	3	2	3	0	2
40	28	6	5	0	1
50	41	6	2	0	0
60	6	0	2	0	0

Covarianza.	-10,27384172
Coeficiente de co	-0,3734998201

ii. ¿ESTÁS ESTUDIANDO OTRO IDIOMA?

Otro idioma / Ho	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Sí.	18	9	4	0	2
No.	63	11	9	0	1
No, pero tengo ir	4	4	4	0	0

Frecuencias espe	21,74418605	6,139534884	4,348837209	0	0,7674418605
	55,34883721	15,62790698	11,06976744	0	1,953488372
	7,906976744	2,23255814	1,581395349	0	0,2790697674
(Oij-Eij)^2/Eij	0,6447208059	1,332716702	0,02798159433	0	1,979563073
	1,057660739	1,370466501	0,3869943326	0	0,465393134
	1,930506156	1,399224806	3,699042408	0	0,2790697674
χ^2	14,57334002				
C. contingencia	0,3185977079				
C. cont. máx	0,8164965809				

iii. ¿ESTUDIA O TRABAJA?

Estudia o trabaja	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Estudio.	6	10	5	0	1
Trabajo.	79	14	12	0	2
Frecuencias espe	14,49612403	4,093023256	2,899224806	0	0,511627907
	70,50387597	19,90697674	14,10077519	0	2,488372093
(Oij-Eij)^2/Eij	4,979546491	8,524841438	1,522219459	0	0,4661733615
	1,023831989	1,752771137	0,3129797018	0	0,09584872854
χ^2	18,6782123				
C. contingencia.	0,3556390492				
C. cont. máx.	0,7071067812				

iv. MÁXIMA TITULACIÓN ACADÉMICA.

Máxima titulaciór	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
No tengo estudio	1	0	0	0	0
Primaria.	4	1	0	0	0
Secundaria.	11	8	4	0	0
Bachillerato o FF	17	2	1	0	0
Universidad.	39	9	10	0	1
Máster.	7	3	2	0	2
Doctorado.	6	1	0	0	0
Covarianza.	0,2484225708				
Coefficiente de co	0,09099085845				

v. SECTOR.

Sector / Horas qu	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10
Finanzas y econo	2	0	0	0	1
Sector legal.	2	1	0	0	2
Agricultura y gana	47	8	5	0	0
Enseñanza.	2	2	1	0	0
Salud.	2	0	0	0	0
Industria. (ejem: c	9	1	2	0	0
Frecuencias espe	2,206896552	0,4137931034	0,275862069	0	0,1034482759
	3,67816092	0,6896551724	0,4597701149	0	0,1724137931
	44,13793103	8,275862069	5,517241379	0	2,068965517
	3,67816092	0,6896551724	0,4597701149	0	0,1724137931
	1,471264368	0,275862069	0,183908046	0	0,06896551724
	8,827586207	1,655172414	1,103448276	0	0,4137931034
(Oij-Eij)^2/Eij	0,01939655172	0,4137931034	0,275862069	0	7,770114943
	0,7656609195	0,1396551724	0,4597701149	0	19,37241379
	0,1855872845	0,009195402299	0,04849137931	0	2,068965517
	0,7656609195	2,489655172	0,6347701149	0	0,1724137931
	0,1900143678	0,275862069	0,183908046	0	0,06896551724
	0,003367456897	0,2593390805	0,7284482759	0	0,4137931034
χ^2	37,71510417				
C. contingencia.	0,5499182451				
C. cont. máx.	0,894427191				

En segundo y último lugar mostraremos las recogidas en la encuesta en francés:

1. ESTUDIO UNIDIMENSIONAL.

a. Edad.

Edad	xi	ni	hi	%
<15 años	7,5	1	0,02941176471	2,94%
15 - 25 años	20	4	0,1176470588	11,76%
25 - 35 años	30	14	0,4117647059	41,18%
35 - 45 años	40	8	0,2352941176	23,53%
45 - 55 años	50	2	0,05882352941	5,88%
55 - 65 años	60	5	0,1470588235	14,71%
MEDIA	36,41176471			
VARIANZA	144,183391			
D.T.	12,00763886	MEDIANA	34	
C.V.	0,3297736036	MODA	34	

b. Sexo.

Genre.	ni	hi	%
Féminin.	17	0,5	50,00%
Masculin.	17	0,5	50,00%

c. Nacionalidad.

Nationalité.	ni	hi	%
Espagnole.	13	0,3823529412	0,3823529412
Française.	21	0,6176470588	0,6176470588
	34	1	

d. ¿Estudias otra lengua?

	ni	hi	%
Oui	13	0,3823529412	38,24%
Non	13	0,3823529412	38,24%
Non, mais je vou	8	0,2352941176	23,53%
	34	1	100,00%

e. ¿Estudias o trabajas?

	ni	hi	%
Je travaille	29	0,8529411765	85,29%
J'étudie	3	0,08823529412	8,82%
Je ne fais rien	2	0,05882352941	5,88%
	34	1	100,00%

f. Máxima formación académica.

	ni	hi	%
École élémentaire	2	0,05882352941	5,88%
Secondaire	5	0,1470588235	14,71%
Baccalaureat / B	11	0,3235294118	32,35%
Diplôme universi	7	0,2058823529	20,59%
Master	8	0,2352941176	23,53%
Doctorat	1	0,02941176471	2,94%
	34	1	100,00%

g. Ingresos anuales.

	xi	ni	hi	%	xini	xi²ni	Ni
0€ - 10.000€	5.000	0	0	0,00%	0	0	0
10.000€ - 20.000	15000	13	0,4193548387	41,94%	195000	2925000000	13
20.000€ - 30.000	25000	7	0,2258064516	22,58%	175000	4375000000	20
30.000€ - 40.000	35000	5	0,1612903226	16,13%	175000	6125000000	25
40.000€ - 50.000	45000	3	0,09677419355	9,68%	135000	6075000000	28
Más de 50.000€	55000	3	0,09677419355	9,68%	165000	9075000000	31
		31	1	100,00%	845000	28575000000	

MEDIA	27258,06452		
VARIANZA	178772112,4		
D.V	13370,56889	MEDIANA	20.000€ - 30.000€
C.V	0,4905179119	MODA	10.000€ - 20.000€

h. Sector.

	ni	hi	%
Éducation	4	0,1290322581	12,90%
Secteur légal	6	0,1935483871	19,35%
Industrie	9	0,2903225806	29,03%
Secteur sanitaire	5	0,1612903226	16,13%
Finance / économi	3	0,09677419355	9,68%
Je suis au chôma	2	0,06451612903	6,45%
Agriculture / élev	2	0,06451612903	6,45%
	31	1	100,00%

i. Importancia del inglés en la vida diaria.

Importance	ni	hi	%
1	2	0,05882352941	5,88%
2	5	0,1470588235	14,71%
3	9	0,2647058824	26,47%
4	7	0,2058823529	20,59%
5	11	0,3235294118	32,35%
	34	1	100,00%
MEDIA	3,588235294	MEDIANA	4
VARIANZA	1,53633218	MODA	5
D.V.	1,239488677		
C.V.	0,3454312706		

j. Máximo certificado oficial.

	ni	hi	%
A2	2	0,05882352941	5,88%
B1	4	0,1176470588	11,76%
B2	5	0,1470588235	14,71%
C1	2	0,05882352941	5,88%
C2	4	0,1176470588	11,76%
Je n'ai pas de ce	17	0,5	50,00%
	34	1	100,00%

k. Horas dedicadas al inglés por semana.

	ni	hi	%
0	19	0,5588235294	55,88%
1	2	0,05882352941	5,88%
2	5	0,1470588235	14,71%
3	5	0,1470588235	14,71%
4	2	0,05882352941	5,88%
5	1	0,02941176471	2,94%
	34	1	100,00%
MEDIA	1,176470588	MEDIANA	0
VARIANZA	2,262975779	MODA	0
D.V.	1,504319041		
C.V.	1,278671185		

1. Aficiones.

	ni	hi	%
Musique	30	0,3703703704	37,04%
Films / séries	25	0,3086419753	30,86%
Lecture	7	0,08641975309	8,64%
Jeux vidéo	8	0,0987654321	9,88%
Travail	6	0,07407407407	7,41%
Sports	2	0,02469135802	2,47%
Voyages	3	0,03703703704	3,70%
	81	1	100,00%

2. ESTUDIO BIDIMENSIONAL.

a. IMPORTANCIA Y...

i. Edad.

Edad / Importanc	1	2	3	4	5	
<15	0	1	0	0	0	1
15 - 25	0	0	1	2	1	4
25 - 35	1	2	6	3	2	14
35 - 45	0	1	2	1	4	8
45 - 55	0	0	0	1	1	2
55 - 65	1	1	0	0	3	5
	2	5	9	7	11	34

covarianza 2,787197232

C. de correlación 0,1872697025

ii. Sexo.

Sexo / Importanc	1	2	3	4	5	
Hombre	0	3	3	4	7	17
Mujer	2	2	6	3	4	17
	2	5	9	7	11	34

Frecuencia espe	1	2,5	4,5	3,5	5,5
	1	2,5	4,5	3,5	5,5
(Oij-Eij)^2/Eij	1	0,1	0,5	0,07142857143	0,4090909091
	1	0,1	0,5	0,07142857143	0,4090909091
χ^2	4,161038961				
C. contingencia	0,3302104371				
C. cont. máx	0,7071067812				

iii. ¿Estudia otro idioma?

Est. otro idim. / Ir	1	2	3	4	5	
Sí.	1	1	2	3	6	13
No.	1	4	4	3	1	13
No, pero tengo ir	0	0	3	1	4	8
	2	5	9	7	11	34
Frecuencia espe	0,7647058824	1,911764706	3,441176471	2,676470588	4,205882353	
	0,7647058824	1,911764706	3,441176471	2,676470588	4,205882353	
	0,4705882353	1,176470588	2,117647059	1,647058824	2,588235294	
(Oij-Eij)^2/Eij	0,07239819005	0,434841629	0,603569633	0,03910795087	0,7653229124	
	0,07239819005	2,280995475	0,09074912016	0,03910795087	2,443644591	
	0,4705882353	1,176470588	0,3676470588	0,2542016807	0,7700534759	
χ^2	9,881096681					
C. contingencia	0,4745301791					
C. cont. máx	0,8164965809					

iv. Máxima titulación académica.

Máxima titulación	1	2	3	4	5	
Primaria.	1	1	0	0	0	2
Secundaria.	0	3	0	2	0	5
Bachillerato o FF	0	1	4	3	3	11
Universidad.	0	0	3	1	3	7
Máster.	1	0	2	1	4	8
Doctorado.	0	0	0	0	1	1
	2	5	9	7	11	34
Covarianza	0,7058823529					
C. de Correlación	0,4582996946					

v. Ingresos económicos anuales.

Ingresos económ	1	2	3	4	5	
0€ - 10.000€	0	0	0	0	0	0
10.000€ - 20.000	2	3	6	2	0	13
20.000€ - 30.000	0	0	1	2	4	7
30.000€ - 40.000	0	1	1	1	2	5
40.000€ - 50.000	0	0	0	0	3	3
Más de 50.000€	0	0	1	0	2	3
	2	4	9	5	11	31
covarianza	9261,186264					
C. de correlación	0,5489499015					

vi. Sector.

Sector / Importar	1	2	3	4	5	
Economía	0	0	1	0	2	3
Sector legal	1	0	2	1	2	6
Agricultura y gan	0	1	1	0	0	2
Enseñanza	0	1	1	0	2	4
Salud	0	1	1	2	1	5
Industria	0	1	2	2	4	9
En paro	1	0	1	0	0	2
	2	4	9	5	11	31
Frecuencia espe	0,1935483871	0,3870967742	0,8709677419	0,4838709677	1,064516129	
	0,3870967742	0,7741935484	1,741935484	0,9677419355	2,129032258	
	0,1290322581	0,2580645161	0,5806451613	0,3225806452	0,7096774194	
	0,2580645161	0,5161290323	1,161290323	0,6451612903	1,419354839	
	0,3225806452	0,6451612903	1,451612903	0,8064516129	1,774193548	
	0,5806451613	1,161290323	2,612903226	1,451612903	3,193548387	
	0,1290322581	0,2580645161	0,5806451613	0,3225806452	0,7096774194	
(Oij-Eij)^2/Eij	0,1935483871	0,3870967742	0,01911589008	0,4838709677	0,8220918866	
	0,9704301075	0,7741935484	0,03823178017	0,001075268817	0,007820136852	
	0,1290322581	2,133064516	0,3028673835	0,3225806452	0,7096774194	
	0,2580645161	0,4536290323	0,02240143369	0,6451612903	0,2375366569	
	0,3225806452	0,1951612903	0,1405017921	1,766451613	0,337829912	
	0,5806451613	0,02240143369	0,1437674233	0,2071684588	0,2036493972	
	5,879032258	0,2580645161	0,3028673835	0,3225806452	0,7096774194	
χ^2	20,30386925					
C. contingencia	0,629092263					
C. cont. máx	0,894427191					

b. NIVEL EN EL CERTIFICADO Y...

i. Edad.

Edad / Certificad	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Ninguno
<15	0	0	1	0	0	0	0
15 - 25	0	1	1	0	1	0	1
25 - 35	0	1	0	2	0	1	10
35 - 45	0	0	2	2	0	1	3
45 - 55	0	0	0	1	1	0	0
55 - 65	0	0	0	0	0	2	3
	0	2	4	5	2	4	17
covarianza	3,858131488						
C. de correlación	0,142079399						

ii. Sexo.

Sexo / Certificad	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Ninguno
Hombre	0	1	4	3	2	1	6
Mujer	0	1	0	2	0	3	11
	0	2	4	5	2	4	17
Frecuencia espe	0	1	2	2,5	1	2	8,5
	0	1	2	2,5	1	2	8,5
(Oij-Eij)^2/Eij	0	0	2	0,1	1	0,5	0,7352941176
	0	0	2	0,1	1	0,5	0,7352941176
χ^2	8,670588235						
C. contingencia	0,4507751496						
C. cont. máx	0,7071067812						

iii. ¿Estudia otro idioma?

Otro idioma / Cel	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Ninguno
Sí	0	1	2	1	1	2	6
No	0	1	2	2	0	0	8
No, pero tengo ir	0	0	0	2	1	2	3
	0	2	4	5	2	4	17
Frecuencia espe	0	0,7647058824	1,529411765	1,911764706	0,7647058824	1,529411765	6,5
	0	0,7647058824	1,529411765	1,911764706	0,7647058824	1,529411765	6,5
	0	0,4705882353	0,9411764706	1,176470588	0,4705882353	0,9411764706	4
(Oij-Eij)^2/Eij	0	0,07239819005	0,1447963801	0,434841629	0,07239819005	0,1447963801	0,03846153846
	0	0,07239819005	0,1447963801	0,00407239819	0,7647058824	1,529411765	0,3461538462
	0	0,4705882353	0,9411764706	0,5764705882	0,5955882353	1,191176471	0,25
χ^2	7,794230769						
C. contingencia	0,4318455631						
C. cont. máx	0,8164965809						

iv. Ingresos económicos anuales.

Ingreso anual / CA1	A2	B1	B2	C1	C2	Ninguno
0€ - 10.000€	0	0	0	0	0	0
10.000€ - 20.000	0	2	1	1	0	9
20.000€ - 30.000	0	0	0	3	1	2
30.000€ - 40.000	0	0	1	1	0	2
40.000€ - 50.000	0	0	0	0	1	1
Más de 50.000€	0	0	0	0	0	2
	0	2	2	5	2	16

Covarianza	274815316,3
C. de correlación	0,2856127869

v. Sector.

Sector / Certifica	A1	A2	B1	B2	C1	C2	Ninguno
Economía	0	0	0	0	1	1	1
Sector legal	0	0	0	1	0	1	4
Agricultura y gan	0	0	0	1	0	0	1
Enseñanza	0	0	0	0	0	2	2
Salud	0	0	0	2	0	0	3
Industria	0	1	2	1	1	0	4
En paro	0	1	0	0	0	0	1
	0	2	2	5	2	4	16
Frecuencia espe	0	0,1935483871	0,1935483871	0,4838709677	0,1935483871	0,3870967742	1,548387097
	0	0,3870967742	0,3870967742	0,9677419355	0,3870967742	0,7741935484	3,096774194
	0	0,1290322581	0,1290322581	0,3225806452	0,1290322581	0,2580645161	1,032258065
	0	0,2580645161	0,2580645161	0,6451612903	0,2580645161	0,5161290323	2,064516129
	0	0,3225806452	0,3225806452	0,8064516129	0,3225806452	0,6451612903	2,580645161
	0	0,5806451613	0,5806451613	1,451612903	0,5806451613	1,161290323	4,64516129
	0	0,1290322581	0,1290322581	0,3225806452	0,1290322581	0,2580645161	1,032258065
(Oij-Eij)^2/Eij	0	0,1935483871	0,1935483871	0,4838709677	3,360215054	0,9704301075	0,1942204301
	0	0,3870967742	0,3870967742	0,001075268817	0,3870967742	0,06586021505	0,2634408602
	0	0,1290322581	0,1290322581	1,422580645	0,1290322581	0,2580645161	0,001008064516
	0	0,2580645161	0,2580645161	0,6451612903	0,2580645161	4,266129032	0,002016129032
	0	0,3225806452	0,3225806452	1,766451613	0,3225806452	0,6451612903	0,06814516129
	0	0,3028673835	3,46953405	0,1405017921	0,3028673835	1,161290323	0,08960573477
	0	5,879032258	0,1290322581	0,3225806452	0,1290322581	0,2580645161	0,001008064516
χ^2	30,27666667						
C. contingencia	0,7029209115						
C. cont. máx	0,9258200998						

c. HORAS DEDICADAS AL INGLÉS POR SEMANA Y...

i. Edad.

Edad / Horas	0	1	2	3	4	5	
<15	0	0	0	1	0	0	1
15 - 25	0	0	1	2	1	0	4
25 - 35	11	0	2	0	1	0	14
35 - 45	3	1	1	2	0	1	8
45 - 55	1	0	1	0	0	0	2
55 - 65	4	1	0	0	0	0	5
	19	3	7	8	6	6	34
Covarianza	-5,631487889						
C. de Correlación	-0,3117637266						

ii. ¿Estudia otro idioma?

Estudia otro idioma	0	1	2	3	4	5	
Sí	6	1	1	4	0	1	13
No	9	1	2	1	0	0	13
No, pero tengo ir	4	0	2	0	2	0	8
	19	2	5	5	2	1	34
Frecuencia espe	7,264705882	0,7647058824	1,911764706	1,911764706	0,7647058824	0,3823529412	
	7,264705882	0,7647058824	1,911764706	1,911764706	0,7647058824	0,3823529412	
	4,470588235	0,4705882353	1,176470588	1,176470588	0,4705882353	0,2352941176	
(Oij-Eij)^2/Eij	0,2201714694	0,07239819005	0,434841629	2,280995475	0,7647058824	0,9977375566	
	0,4145034532	0,07239819005	0,00407239819	0,434841629	0,7647058824	0,3823529412	
	0,04953560372	0,4705882353	0,5764705882	1,176470588	4,970588235	0,2352941176	
χ^2	14,32267206						
C. contingencia	0,5444231118						
C. cont. máx	0,8164965809						

iii. Máxima titulación académica.

Máxima titulación	0	1	2	3	4	5	
Primaria.	2	0	0	0	0	0	2
Secundaria.	2	1	0	2	0	0	5
Bachillerato o FP	7	0	3	1	0	0	11
Universidad.	2	0	1	2	1	1	7
Máster.	5	1	1	0	1	0	8
Doctorado.	1	0	0	0	0	0	1
	19	2	5	5	2	1	34
Covarianza	0,1176470588						
C. de Correlación	0,06293625957						

iv. ¿Estudia o trabaja?

Estudia o trabaja	0	1	2	3	4	5	
Estudio	0	0	1	2	0	0	3
Trabajo	17	2	4	3	2	1	29
Ni estudio ni trab	2	0	0	0	0	0	2
	19	2	5	5	2	1	34
Frecuencia espe	1,676470588	0,1764705882	0,4411764706	0,4411764706	0,1764705882	0,08823529412	
	16,20588235	1,705882353	4,264705882	4,264705882	1,705882353	0,8529411765	
	1,117647059	0,1176470588	0,2941176471	0,2941176471	0,1176470588	0,05882352941	
(Oij-Eij)^2/Eij	1,676470588	0,1764705882	0,7078431373	5,507843137	0,1764705882	0,08823529412	
	0,03891320594	0,05070993915	0,01643002028	0,3750507099	0,05070993915	0,02535496957	
	0,6965944272	0,1176470588	0,2941176471	0,2941176471	0,1176470588	0,05882352941	
χ^2	10,46944949						
C. contingencia	0,4852114562						
C. cont. máx	0,8164965809						

v. Sector.

Sector / Horas	0	1	2	3	4	5	
Economía	2	0	0	0	1	0	3
Sector legal	5	0	0	1	0	0	6
Agricultura y gan	1	0	1	0	0	0	2
Enseñanza	3	1	0	0	0	0	4
Salud	2	0	1	1	1	0	5
Industria	4	1	2	1	0	1	9
En paro	2	0	0	0	0	0	2
	19	2	4	3	2	1	31
Frecuencia espe	1,838709677	0,1935483871	0,3870967742	0,2903225806	0,1935483871	0,09677419355	
	3,677419355	0,3870967742	0,7741935484	0,5806451613	0,3870967742	0,1935483871	
	1,225806452	0,1290322581	0,2580645161	0,1935483871	0,1290322581	0,06451612903	
	2,451612903	0,2580645161	0,5161290323	0,3870967742	0,2580645161	0,1290322581	
	3,064516129	0,3225806452	0,6451612903	0,4838709677	0,3225806452	0,1612903226	
	5,516129032	0,5806451613	1,161290323	0,8709677419	0,5806451613	0,2903225806	
	1,225806452	0,1290322581	0,2580645161	0,1935483871	0,1290322581	0,06451612903	
(Oij-Eij)^2/Eij	0,01414827391	0,1935483871	0,3870967742	0,2903225806	3,360215054	0,09677419355	
	0,4756649689	0,3870967742	0,7741935484	0,3028673835	0,3870967742	0,1935483871	
	0,0415959253	0,1290322581	2,133064516	0,1935483871	0,1290322581	0,06451612903	
	0,1226655348	2,133064516	0,5161290323	0,3870967742	0,2580645161	0,1290322581	
	0,3697792869	0,3225806452	0,1951612903	0,5505376344	1,422580645	0,1612903226	
	0,4167138276	0,3028673835	0,605734767	0,01911589008	0,5806451613	1,734767025	
	0,4889643463	0,1290322581	0,2580645161	0,1935483871	0,1290322581	0,06451612903	
χ^2	21,04434698						
C. contingencia	0,6358884623						
C. cont. máx	0,9128709292						

d. NACIONALIDAD Y...

i. Estudiar otra lengua.

Estudiar otra len	Española	Francesa	
Sí	5	8	13
No	4	9	13
No, pero tengo ir	4	4	8
	13	21	34
Frecuencia espe	4,970588235	8,029411765	(Oij-Eij)^2/Eij
	4,970588235	8,029411765	0,000174034110
	3,058823529	4,941176471	0,000107735401
			0,1895231465
			0,2895927602
			0,1173238526
			0,1792717087
χ^2	0,7759932375		
C. contingencia	0,1493788793		
C. cont. máx	0,7071067812		

ii. Importancia del inglés en la vida diaria.

Importancia / Nivel	Española	Francesa	
0	0	0	0
1	0	2	2
2	3	2	5
3	2	7	9
4	2	5	7
5	6	5	11
	13	21	34
Frecuencia esperada	0	0	
	0,7647058824	1,235294118	
	1,911764706	3,088235294	
	3,441176471	5,558823529	
	2,676470588	4,323529412	
	4,205882353	6,794117647	
$(O_{ij}-E_{ij})^2/E_{ij}$	0	0	
	0,7647058824	0,4733893557	
	0,6194570136	0,3834733894	
	0,603569633	0,3736383442	
	0,1709760827	0,1058423369	
	0,7653229124	0,4737713267	
χ^2	4,734146277		
C. contingencia	0,3496019467		
C. cont. máx	0,7071067812		

iii. Máxima titulación académica.

Mayor titulación / Nivel	Española	Francesa	
A1	0	0	0
A2	0	2	2
B1	2	2	4
B2	3	2	5
C1	2	0	2
C2	3	1	4
No tengo titulación	3	14	17
	13	21	34

Frecuencia espe	0	0
	0,7647058824	1,235294118
	1,529411765	2,470588235
	1,911764706	3,088235294
	0,7647058824	1,235294118
	1,529411765	2,470588235
	6,5	10,5
$(O_{ij}-E_{ij})^2/E_{ij}$	0	0
	0,7647058824	0,4733893557
	0,1447963801	0,08963585434
	0,6194570136	0,3834733894
	1,995475113	1,235294118
	1,414027149	0,8753501401
	1,884615385	1,166666667
χ^2	11,04688645	
C. contingencia	0,49520789	
C. cont. máx	0,7071067812	

iv. Horas semanales dedicadas al idioma.

Horas semanales:	Española	Francesa	
0	6	13	19
1	2	0	2
2	2	3	5
3	2	3	5
4	1	1	2
5	0	1	1
	13	21	34
Frecuencia espe	7,264705882	11,73529412	
	0,7647058824	1,235294118	
	1,911764706	3,088235294	
	1,911764706	3,088235294	
	0,7647058824	1,235294118	
	0,3823529412	0,6176470588	
(Oij-Eij)^2/Eij	0,2201714694	0,1362966239	
	1,995475113	1,235294118	
	0,00407239819	0,002521008403	
	0,00407239819	0,002521008403	
	0,07239819005	0,04481792717	
	0,3823529412	0,2366946779	

χ^2	4,336687874
C. contingencia	0,3363347868
C. cont. máx	0,7071067812

Estos son los links a las encuestas que al final no tuvieron éxito (alemán y ruso):

- Alemán:
https://docs.google.com/forms/d/1kSJ8nCnR529DBDqppw3xoeZEMEdhCXg4Yo8m6nQMm1U/edit?usp=drive_web
- Ruso:
<https://docs.google.com/forms/d/1fBP9D643EBRawP5g56LVPdjfCavGwegUPph5inJt634/edit?ts=5ae756c5>